

Heuristiken für gutes UX-Writing

Checkliste

1 Nützlich

Nützliche UX-Texte bieten Orientierung und unterstützen Nutzer:innen bei der Erledigung ihrer Aufgaben.

- Klärt der Text auf, was die Nutzer:innen tun können/müssen, um ihr Ziel zu erreichen?
- Bieten die Texte den Nutzer:innen ausreichend Informationen, um Konsequenzen abzuwägen und Entscheidungen zu treffen?

2 Verständlich

UX-Texte sollten leicht zu verstehen sein. Das gelingt durch eine für die Nutzer:innen angemessene Wortwahl und möglichst einfache Satzstrukturen.

- Ist das verwendete Vokabular dem Kontext angemessen und für die Nutzergruppe leicht zu verstehen?
- Sind Sätze so einfach wie möglich und inhaltlich logisch aufgebaut?

3 Prägnant

Prägnanz bedeutet, einen Sachverhalt kurz und treffend zu formulieren. Das fördert eine effiziente Interaktion der Nutzer:innen mit dem System.

- Können überflüssige Informationen entfernt werden?
- Sind die wesentlichen Informationen enthalten, direkt und schnell zu erfassen?
- Ist eine aktive statt einer passiven Ansprache verwendet?

4 Strukturiert

Nutzer:innen können UX-Texte besser erfassen, wenn sie inhaltlich strukturiert und optisch gegliedert sind.

- Sind wichtige Informationen so dargestellt, dass sie schnell erfasst werden können?
- Hat der Text einen roten Faden?

5 Empathisch

Nutzer:innen werden dazu motiviert, mit einem System weiterhin zu interagieren, wenn sie sich von diesem verstanden fühlen.

- Ist der Text freundlich und respektvoll?
- Passt der Stil des Textes zur Nutzergruppe?
- Passt die Tonalität des Textes zur konkreten Nutzungssituation?

6 Markenkonzform

UX-Texte sind Teil der Markenkommunikation. Sie sollten der Markenpersönlichkeit entsprechen, sodass sich für Nutzer:innen ein stimmiges Erlebnis entlang aller Touchpoints ergibt.

- Orientiert sich der Text an den relevanten Marken- und Produktmerkmalen (z. B. modern, locker, kompetent)?

7 Einheitlich

Einheitliche UX-Texte vermeiden Irritationen. Nutzer:innen erwarten bei der Interaktion mit einem System verlässliche, gleichartige Reaktionen.

- Wird Terminologie konsistent angewendet?
- Folgt der Sprachgebrauch einem klaren Muster?

8 Fehlerfrei

UX-Texte, die frei von Grammatik- und Rechtschreibfehler sind, tragen positiv zur Wahrnehmung der Seriosität eines Produktes oder Service bei. Sie schaffen Vertrauen und geben Sicherheit.

- Entspricht der Text den aktuellen Regeln für Rechtschreibung und Grammatik?
- Falls mehrere Sprachen verfügbar sind: Sind die Texte in allen Sprachen fehlerfrei?

Allgemeine Hinweise

- ➔ **Redaktionsleitfaden / Content Styleguide / Terminologie-Datenbank für die Marke:**
Prüfe, ob bereits etwas vorhanden ist und nutze es. Sollte dies nicht der Fall sein, arbeite gemeinsam mit den relevanten Stakeholdern an der Entwicklung dieser Dokumente.
- ➔ **Tests mit Nutzer: innen:**
Führe Tests durch, um zu überprüfen, ob die gewählte Sprache verständlich ist.
- ➔ **Textanalyse-Tools:**
Nutze bei längeren Texten ggf. Tools, um Verbesserungsmöglichkeiten für mehr Prägnanz zu finden.
- ➔ **Textprüfung und -korrektur:**
Nutze entsprechende Tools.



Kontaktiere uns gerne!
ak-uxw@germanupa.de