



1

Nützlich

Nützliche UX-Texte bieten Orientierung und unterstützen Nutzer:innen bei der Erledigung ihrer Aufgaben.

2

Verständlich

UX-Texte sind leicht zu verstehen, wenn Begriffe und Formulierungen für die Nutzer:innen angemessen sind.

3

Prägnant

Prägnante UX-Texte bringen einen Sachverhalt kurz und treffend auf den Punkt.

4

Strukturiert

Nutzer:innen können UX-Texte besser erfassen, wenn sie inhaltlich strukturiert und optisch gegliedert sind.

5

Empathisch

Nutzer:innen bleiben zur Interaktion mit dem System motiviert, wenn sie sich verstanden fühlen.

6

Markenkonform

UX-Texte sollten der Markenpersönlichkeit entsprechen, sodass sich für Nutzer:innen ein stimmiges Erlebnis entlang aller Touchpoints ergibt.

7

Einheitlich

Einheitliche UX-Texte vermeiden Irritationen, da Nutzer:innen konsistente Reaktionen vom System erwarten.

8

Fehlerfrei

UX-Texte sollten frei von Grammatik- und Rechtschreibfehler sein.