

40 TIPPS für Deine UX-Selbstständigkeit

Stand: Mai 2025



GERMAN UPA
AK UX Freiberufler & Selbstständige



Vorwort

Liebe zukünftige UX-Freelancer,

ihr überlegt, euch im UX-Bereich selbstständig zu machen – oder steckt gerade ganz am Anfang? Großartig! Dann ist dieses Dokument genau das Richtige für euch.

Unser Arbeitskreis ist eine Community aus hauptberuflich Selbstständigen im UX-Bereich. Wir treffen uns regelmäßig zum Austausch, zur gegenseitigen Unterstützung und um voneinander zu lernen – denn wir wissen aus eigener Erfahrung, wie wertvoll der Austausch mit Menschen ist, die bereits auf dem Weg sind, den man selbst einschlagen möchte.

Dieses Wissen möchten wir weitergeben. Deshalb haben wir unsere wichtigsten Learnings aus der Selbstständigkeit hier für euch zusammengestellt: 13 Mitglieder unseres AKs teilen auf den folgenden Seiten ihre besten Tipps, um euch den Einstieg zu erleichtern.

Selbstständigkeit bedeutet Freiheit, Gestaltungsraum und die Chance, seine Expertise dort einzusetzen, wo sie wirklich etwas bewirken kann. Also: Starte, bevor du dich bereit fühlst. Perfekt vorbereitet ist niemand – und das ist völlig okay.

Viel Erfolg auf deinem Weg wünscht

Caroline Groneberg

AK-Leitung



Immer und überall über dein Business sprechen.“



Caroline
Groneberg

Tipp 1

IMMER und ÜBERALL mal über dein Business sprechen. Man weiß nie, wo der nächste Kunde wartet (oder ein Freund eines möglichen Kunden). Das kann auf einem Netzwerk-Event sein oder privat bei einem Bierfest. Manchmal kommen die besten Verbindungen über die unerwartetsten Momente.

Networking

Tipp 2

Ein Business-Coaching hilft total, sein Profil zu schärfen und klar zu werden – für sich und für die potenziellen Kunden. Punkte wie Positionierung, Pitch, Zielgruppe und deren Pain Points und die eigene Spezialisierung sollten einfach sitzen.

Positionierung & Selbstvermarktung

Tipp 3

Vorher nicht alles bis ins kleinste Detail durchdenken und definieren und ewig an seiner Website basteln. Gerade im ersten Jahr lernt man total viel dazu, merkt, was einem liegt oder nachgefragt wird, und ändert oft das ein oder andere Mal. Wie im UX Design: Losgehen, Erfahrungen machen, dazulernen, iterieren.

Mindset & Motivation

Deine Leistungen nutzerzentriert präsentieren und erklären“



Lukas
Musilek

Tipp 4

Sich regelmäßig darin üben, seine Leistungen ebenfalls „usercentered“ aufzubereiten und zu kommunizieren. Stichwort ChatGPT: „Erkläre in einfacher Sprache“ und Vermeidung von zu vielen Buzzwords.

Positionierung & Selbstvermarktung

Tipp 5

Auf LinkedIn alle Freunde und Verwandte suchen, hinzufügen und dann über seine UX-Leistungen und Erfolge berichten. Bei den eigenen Freunden hat man schon einen gewissen Vertrauensvorschuss, der für das Knüpfen neuer Geschäftsbeziehungen sehr hilfreich ist. Direktnachrichten sind hier auch viel erfolgsversprechender. Zum Beispiel: „Hey, habt ihr aktuell Digitalprojekte am Laufen, wo ihr noch UX-Unterstützung braucht?“

Networking

Tipp 6

Anfangs ist man über jeden Auftrag dankbar. Trotzdem sollte man sich klar machen, welche Leistungen man in Zukunft NICHT mehr anbieten kann oder möchte. Das hilft, sich auf dem Markt glaubwürdig zu positionieren.

Positionierung & Selbstvermarktung

Die Selbstständigkeit auch offline verbreiten.“



Christian
Engelhardt

Tipp 7

Die (neue) Selbstständigkeit auch offline überall „streuen“ – also Familie, Freunde, Bekannte, im Sportverein, bei Ex-Kollegen usw.

Networking

Tipp 8

Im Falle einer (neuen) Webseite zur Selbstständigkeit: Nicht viel rumlabern, sondern Fokus darauf, welche Vorteile die Kunden durch die Dienstleistung haben.

Positionierung & Selbstvermarktung

Netzwerken nach dem Prinzip: Give, give, take.“



Karoline
Mess

Tipp 9

Give, give, take! Netzwerken mit dem Fokus darauf, wie man anderen helfen kann. Und Vorbilder suchen, die schon da sind, wo man gerne hin möchte, und diese einfach proaktiv anschreiben. So ergeben sich interessante Coffee-Chats.

Networking

Tipp 10

Für schwierige Momente: Schreibe dir zu Beginn auf, warum du dich selbstständig gemacht hast oder machen möchtest. Ein Blick auf diese Liste kann dir in schwierigen Momenten oder Phasen helfen, neue Energie zu schöpfen.

Mindset & Motivation

Tipp 11

Suche dir Gleichgesinnte, mit denen du dich austauschen kannst – online und offline.

Networking

Mit Selbstständigen im Umfeld sprechen und offen über Ängste reden.“



Olivia
Nibbe

Tipp 12

Schon beim ersten Gedanken an eine Selbstständigkeit mit allen Selbstständigen im eigenen Umfeld/ Netzwerk sprechen, mit Fragen löchern und die eigenen Ängste, Zweifel oder auch Sorgen, die mit der Selbstständigkeit kommen, kommunizieren. Fast alle Selbstständigen haben sich mal diese Fragen gestellt und können meist persönliche Erfahrungen, Stolperfallen oder auch einfach nur ein bisschen Optimismus bieten. Am besten auch mit Menschen und Kollegen sprechen, mit denen man bereits gearbeitet hat. Sie können meist deine Stärken und Schwächen sehr genau identifizieren und helfen dir dabei, die eigene Außenwirkung z. B. gegenüber Kunden besser zu verstehen.

Networking

Tipp 13

Die ersten zwei Jahre super sparsam mit den eigenen Finanzen umgehen. Der erste Klopper vom Finanzamt kommt in der Regel zu Beginn des dritten Jahres, in dem dann die Einkommensteuernachzahlungen für die ersten beiden Jahre anfallen. Erst dann kommt eine wirkliche Routine in die Kommunikation und die Abläufe mit dem Finanzamt.

Finanzen

Tipp 14

Vorab einen eigenen Businessplan schreiben. Das hilft – auch wenn man keinen persönlichen Coach hat – das, was man anbieten und erreichen will, in eine gute Struktur zu bringen. Das hilft beim eigenen Reflektieren und nach einigen Jahren auch, einen Rückblick zu wagen, was sich verändert hat und wie es lief.

Selbstorganisation

Lernen, lesen und den Finger am Puls der Zeit haben.“



Shiraz
Tumasyan

Tipp 15

Setze dich nicht fest auf ein Tool oder ein Framework und ruhe dich nicht auf deinem Wissen von den letzten Jahren aus. Such dir ein paar seriöse Stimmen aus der Branche aus und folge deren Inhalten. Von großen Namen wie Don Norman und Jakob Nielsen bis hin zu Voices, die regelmäßig wertvolle Inhalte teilen. Du musst nicht unbedingt die teuren NN Group Zertifikate machen, aber du kannst dich auch kostenlos oder kostengünstig immer weiterbilden durch relevanten Content, Innovationen aus den Branchen, in denen du bist, oder Herausforderungen.

Weiterbildung & Tools

Tipp 16

Setze dich mit KI stark auseinander. Sowohl mit KI-Tools, die für verschiedene Phasen von User-Centered-Design eingesetzt werden, als auch mit dem Design von KI- oder Conversational-Interfaces. Das ist nicht einfach ein Hype. Dieses Wissen sowie die Expertise zu dem Thema wird bald einer der USPs für gute Experten sein.

Weiterbildung & Tools

Tipp 17

Networking und Marketing. Sprich Leute aktiv an, „sauge Wissen ein“ und gib Wissen weiter. Egal, wie sehr dich so einiges an LinkedIn- oder Instagram-Content da draußen nervt: Es gibt an beiden Stellen noch viel Potenzial und das solltest du als selbstständige Person nicht liegen lassen. Zeig dich der Welt, denn du kannst es! Egal, ob du „frisch“ im Markt bist oder seit 15 Jahren – in beiden Fällen hast du etwas, das andere nicht haben, und du kannst es teilen.

Networking

Identität und mentale Gesundheit als UX Freelancer:in



Oliver
Jahn

Tipp 18

Deckt sich das eigene Handeln nicht mit der Persönlichkeit, kann die Psyche negativ reagieren. Eine bewusste Identität aus ethischen Werten hilft, die passenden Aufträge zu finden, schneller Entscheidungen zu treffen und selbstbewusst eine klare Haltung zu zeigen. Der ethische Rahmen der Arbeit sollte daher nahe an den persönlichen Werten liegen. Überlege, wer du sein möchtest. Welche Ausrichtung wünschst du dir für dein Leben? Der einen sind Gerechtigkeit und Authentizität unverzichtbar, dem anderen Gewissenhaftigkeit, Umweltbewusstsein oder etwas anderes. Wessen Gedanken oder Handeln inspiriert dich? Aus Geschichte und Gegenwart geben nicht nur Designschaffende, sondern auch Personen aus Kunst und Philosophie Anstöße zum eigenen Denken.

Positionierung & Selbstvermarktung

Tipp 19

Richte dir im Homeoffice deine Arbeitsräume ablenkungsfrei und reizarm ein. Am Rechner reduziert ein Fokus- oder Arbeitsmodus Benachrichtigungen auf von dir ausgewählten Apps und Personen. Zusätzlich kannst du auch in Coworking-Spaces oder Gemeinschaftsbüros arbeiten. Wie beim gemeinsamen Fitness-Training, fokussiert dieses Body Doubling deine Aufmerksamkeit und bietet gleichzeitig Gelegenheit zum Networking.

Selbstorganisation

Tipp 20

Flexible Arbeitszeiten sind für viele ein wichtiger Grund, sich selbständig zu machen. Richte dir dennoch feste Arbeitszeiten ein und versuche, diese einzuhalten. So verhinderst du, dich zu überarbeiten und in die Erschöpfung abzudriften. Deine Freizeit ist wichtig, um physisch und mental fit zu bleiben.

Selbstorganisation

Tipp 21

Egal, welche Leistungen du anbietest – ob Strategie, Experience, Interaction oder Interface Design – halte die Grundsätze des UX Design ein: Menschzentrierung, iterative Prozesse und evidenzbasierte Entscheidungen. Als Generalist:in solltest du in der Lage sein, den gesamten Prozess aufzusetzen und durchzuführen, als Spezialist:in deine und die Aufgaben der anderen im Team genau kennen.

Positionierung & Selbstvermarktung

Rechtliche Basics sind wie ein Sicherheitsnetz.“



Karin
Ziegner

Tipp 22

Beschäftige dich mit den rechtlichen Basics – langweilig, aber essenziell! Klare AGB und rechtssichere Rechnungen sind wie ein Sicherheitsnetz. Sie schützen dich vor unnötigem Stress. Investiere etwas Zeit, um die Basics zu lernen, oder lass dir helfen. Dein zukünftiges Ich wird dir danken, wenn du beim ersten Auftrag alles auf soliden Füßen stehen hast.

Finanzen

Tipp 23

Setze dich mit Storytelling-Frameworks auseinander. Menschen lieben Geschichten. Storytelling ist der Schlüssel, um deine Leistungen verständlich und attraktiv zu machen. Zeige deinen Kund:innen, wie du ihre Probleme löst und welche Möglichkeiten du für sie schaffen kannst. Kein Kunde kauft einfach nur „User Research“. Sie kaufen eine Lösung, die ihr Leben erleichtert.

Positionierung & Selbstvermarktung

Tipp 24

Verstehe deine Zielgruppe als User und deine Dienstleistungen als Produkt. Nutze UX-Research-Methoden, um ihre Bedürfnisse, Pain Points und Ziele zu erkennen.

Positionierung & Selbstvermarktung

Tipp 25

Baue eine systematische Projekt- und Task-Management-Umgebung auf, die für dich funktioniert. Du kannst auch auf Konzepte wie das „Second Brain“ zurückgreifen, um die Übersicht zu behalten.

Selbstorganisation

Setze deine Finanzen und Buchhaltung von Anfang an vernünftig auf.“



Sandra Schuster

Tipp 26

Setze von Anfang an deine Finanzen und Buchhaltung vernünftig auf. Es gibt super (kostenlose) Business-Konten und Buchhaltungs- bzw. Rechnungssoftware, mit denen du deine Finanzen immer im Blick hast. Gleichzeitig kannst du effizient und professionell Angebote und Rechnungen schreiben.

Finanzen

Tipp 27

Bleib am Ball. Unsere (UX-)Welt dreht sich schnell. Besuche Workshops, Konferenzen oder Online-Kurse, um dein Wissen auf dem neuesten Stand zu halten. Nebenbei bieten sie tolle Gelegenheiten zum Netzwerken.

Weiterbildung & Tools

Beginne im Nebenerwerb, um erste Kunden zu gewinnen.“



Rainer
Kamp

Tipp 28

Bevor du dich in das Abenteuer Selbstständigkeit wagst, kannst du bereits aus einer festen Anstellung heraus aktiv werden. Knüpfe Kontakte zu potenziellen Kunden, übernimm kleinere Projekte nebenbei oder plane direkt, zunächst im Nebenerwerb selbstständig zu arbeiten. Deine Sozialversicherung bleibt über deinen Arbeitgeber geregelt, und du musst dich lediglich um die Einkommensteuer kümmern. Wichtig ist, dass du dies mit deinem Arbeitgeber abstimmt, insbesondere wenn du in einem ähnlichen Markt tätig bist.

Networking

Tipp 29

Freiberufler oder Gewerbetreibender? Für uns UXler ist die Unterscheidung zwischen Freiberuflichkeit und Gewerblichkeit nicht immer eindeutig. Doch die Einstufung als Freiberufler bietet einige Vorteile: Du unterliegst nicht der Gewerbeordnung, zahlst keine Gewerbesteuer und bist nicht verpflichtet, Mitglied in der örtlichen Industrie- und Handelskammer (IHK) zu werden. Ob du als Freiberufler eingestuft wirst, entscheidet das Finanzamt.

Finanzen

Tipp 30

Man kann über alles reden – auch mit dem Finanzamt und den Sozialversicherungsträgern. Läuft dein Geschäft besser oder schlechter als erwartet, kannst du deine Vorauszahlungen an das Finanzamt, die Krankenkasse und – falls zutreffend – die Rentenversicherung anpassen. Eine rechtzeitige Anpassung sorgt dafür, dass du liquide bleibst und unangenehm hohe Nachzahlungen vermeidest.

Finanzen

Starte ohne Perfektionismus in die Selbstständigkeit.“



Veronika
Schurr

Tipp 31

Starte als UX-Designer in die Selbstständigkeit – ohne Perfektionismus zu versinken. Der Traum von der Selbstständigkeit als UX/UI-Designer ist aufregend, kann aber schnell von der Angst vor Fehlern begleitet werden. Perfektionismus ist kein Freund des Fortschritts, besonders nicht am Anfang. Feile nicht rund um die Uhr an deinem Portfolio. Du musst nicht direkt einen Star-Fotografen für deine ersten Fotos auf der Website und Social Media engagieren. Starte mit einem unfertigen Portfolio und einem klaren Fokus auf kleine Projekte. Kunden wollen keine Perfektion, sondern Lösungsorientierung und Kommunikation.

Mindset & Motivation

Tipp 32

Kenne und benutze verschiedene kreative Designmanagement-Methoden wie Design Thinking, Mind Mapping, Design Sprints, Co-Creation-Workshops, Moodboards und Visionboards, Lean UX, Gamification oder Reverse Brainstorming. Diese Methoden sind sehr hilfreich und stärken die Zusammenarbeit mit Stakeholdern.

Weiterbildung & Tools

Tipp 33

Kenne deine Grenzen und achte auf deinen Körper und Geist. Plane unbedingt die Woche so ein, dass du freie Stunden für Yoga oder andere Aktivitäten hast. Freizeit und Ferien sind wichtig, um deinen kreativen Tank mit neuen Ideen aufzufüllen.

Mindset & Motivation

Bilde starke Partnerschaften“



Janina
Peissig

Tipp 34

Allein vor sich hin zu arbeiten kann auf Dauer zermürben. Bilde starke Partnerschaften mit anderen UX-Designer:innen, um Kompetenzen zu bündeln und Ressourcen effizient zu nutzen. Dies ermöglicht euch nicht nur den wertvollen fachlichen und emotionalen Austausch, sondern auch die Chance, gemeinsam größere und komplexere Projekte erfolgreich umzusetzen.

Mindset & Motivation

Tipp 35

Unterschätzt, aber goldwert: Investiere früh in digitale Tools, die dir den administrativen Alltag erleichtern – z.B. für Rechnungen, Verträge, Zeiterfassung oder Angebote. Auch für Projektmanagement und Remote-Workshops gibt's praktische digitale Helfer, die dir das Leben leichter machen. So kannst du dich voll und ganz auf deine eigentliche Arbeit konzentrieren.

Weiterbildung & Tools

Tipp 36

Stelle direkt zu Beginn deiner Selbstständigkeit den Antrag zur Aufnahme in die Künstlersozialkasse – am besten mit professioneller Unterstützung oder Beratung. Die KSK ermöglicht dir als selbstständige:r Designer:in Zugang zur gesetzlichen Kranken-, Pflege- und Rentenversicherung. Der große Vorteil: Die KSK übernimmt den Arbeitgeberanteil und halbiert damit deine monatlichen Versicherungskosten.

Mindset & Motivation

Fokussiere dich auf das, was du beeinflussen kannst“



Till
Wollong

Tipp 37

Verschwende keine Energie an Dinge, die du nicht kontrollieren kannst: z. B. Anzahl der Bewerber für ein Projekt oder eine Ausschreibung, die aktuelle Marktsituation und Budgetänderungen, die sich auf das Projekt auswirken. Fokussiere dich auf das, was du beeinflussen kannst: z.B. deine Kommunikation mit dem Kunden, wie du dich selbst präsentierst oder neue Skills, die du lernen möchtest.

Mindset & Motivation

Tipp 38

Lerne, Dinge nicht persönlich zu nehmen und gut mit Kritik und negativem Feedback umzugehen. Projektabgaben und abgelehnte Angebote sind keine Seltenheit.

Mindset & Motivation

Tipp 39

Strebe von Beginn eine langfristige Geschäftsbeziehung an. Welchen Service kannst du über den Auftrag hinaus deinem Kunden bieten? Das ermöglicht dir eine bessere Verhandlungsposition sowie regelmäßiges Einkommen.

Positionierung & Selbstvermarktung

Tipp 40

Frage nach jedem Auftrag deinen Kunden, was ihm an der Zusammenarbeit mit dir am meisten gefallen hat und ob er oder sie dich weiterempfehlen wird. Wo hast du den größten Impact erzielt? Ein bis zwei Sätze genügen. Bitte darum, diese Aussagen als Referenz nutzen zu dürfen.

Positionierung & Selbstvermarktung

**If you can dream it,
you can do it!"**



Bereite dich auf deine Selbstständigkeit gut vor.
Halte dich dabei aber nicht zu lang mit Zweifeln
und Kleinteiligkeit auf. Die beste Schule, um zu lernen,
ist das Leben selbst.

Der erste Schritt ist der wichtigste: **Fang an!**

Wir wünschen dir viel Erfolg auf deinem Weg.

Der AK stellt sich vor



Unser Arbeitskreis ist eine Community für hauptberuflich tätige Freiberufler und Selbstständige im UX-Bereich. Im Mittelpunkt stehen dabei gegenseitige Unterstützung und offener Austausch rund um fachliche und unternehmerische Themen der Selbstständigkeit und des Freelancer-Alltags im UX-Bereich.

Idee & Motivation

Die Selbstständigkeit kann herausfordernd sein. Dabei ist es hilfreich zu wissen, dass man nicht alleine ist. Es ist wichtig, sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen und sich gegenseitig zu unterstützen. Diese Möglichkeit möchten wir innerhalb der German UPA schaffen und gleichzeitig damit zeigen, dass die UPA nicht nur für Angestellte, sondern auch für Selbstständige und Freelancer ein guter Anlaufpunkt ist.

Themen und Ziele

In unserem Arbeitskreis widmen wir uns den vielfältigen Herausforderungen und Belangen der Selbstständigkeit im UX-Umfeld. Von Themen wie Kundengewinnung und Preisgestaltung über Workflows und Tools bis hin zu Positionierung und Selbstvermarktung.

Wir wollen einen geschützten Raum des Austausches schaffen, voneinander lernen und unsere Community stärken. Zudem wollen wir unser Wissen teilen, z.B. in Form dieser Sammlung an Tipps zur Selbstständigkeit.

An wen richtet sich der AK?

Der Arbeitskreis richtet sich an Selbstständige und Freiberufler im UX-Bereich, die hauptberuflich tätig sind und bereits Fuß gefasst haben. Die Mitgliedschaft im Arbeitskreis ist **keine Anlaufstelle** für den Einstieg in die Selbstständigkeit.

Impressum

Herausgeber

Diese Publikation wurde herausgegeben vom German UPA e.V.
Copyright © German UPA e.V.

Inhaltlich verantwortlich

AK UX Freiberufler und Selbstständige
Caroline Groneberg (Leitung)
cg@germanupa.de

Autor*innen (alphabetisch)

Caroline Groneberg
Christian Engelhardt
Janina Peissig
Karin Ziegner
Karoline Meiss
Lukas Musilek
Oliver Jahn
Olivia Nibbe
Rainer Kamp
Sandra Schuster
Shiraz Tumasyan
Veronika Schurr

Infos zum Arbeitskreis

[https://germanupa.de/arbeitskreise/
arbeitskreis-ux-freiberufler-
selbststaendige](https://germanupa.de/arbeitskreise/arbeitskreis-ux-freiberufler-selbststaendige)

Kontakt

German UPA e.V.
Keplerstraße 2
39104 Magdeburg

Erscheinungsdatum

15. Mai 2025