

German UPA

Sponsoring 2026



GERMAN UPA
Deine #UXcommunity

Inhalt

Übersicht

<u>Warum Sponsoring</u>	4
<u>Reichweite</u>	5
<u>Wen erreicht ihr</u>	6
<u>Übersicht der Pakete</u>	8

Basis Bausteine

Jeder Sponsor bekommt:

<u>Freie Mitgliedschaften</u>	14
<u>Sichtbarkeit & Positionierung</u>	16
<u>Weiterbildung & Qualifizierung</u>	18
<u>Netzwerk & Austausch</u>	20

Extra Bausteine

Zur Auswahl ab "Silber, Gold,
Platin und Platin Plus inkl.

Summer & Winter School 24

World Usability Day 26

Mentoring Programm 28

Exklusive Nennungen 30

On Top buchbar

Media Bausteine

Zur Auswahl für jeden Sponsor

E-Mail an Mitglieder 33

Werbeevent 35

Online-Event-Sponsor 37

Was hat euer Unternehmen von einem Sponsoring bei der German UPA?

Engagement zeigen

Zeigt euer Herzblut für UX/Usability und die UX Community

Zielgerichtete Markenpräsenz

Zugang zu UX-Professionals, Positionierung euer Marke

Wissenstransfer & Innovation

Zugang zu neuen Ideen, Impulsen und Best Practices

Netzwerk erweitern & Kontakte knüpfen

Wertvolle Kontakte, exklusiver Zugang zu Events

Recruiting

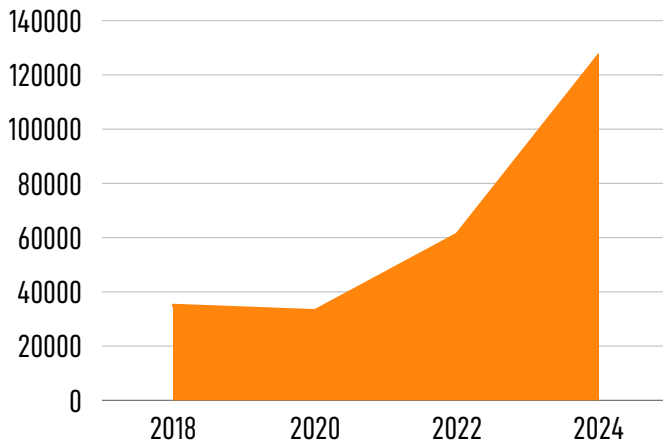
Talente gewinnen, Employer Branding stärken

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

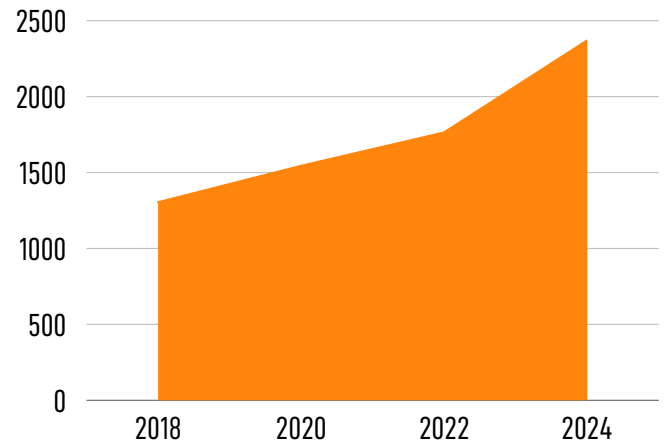
Hohe Sichtbarkeit, Produktpräsentation auf Events

Unsere Reichweite

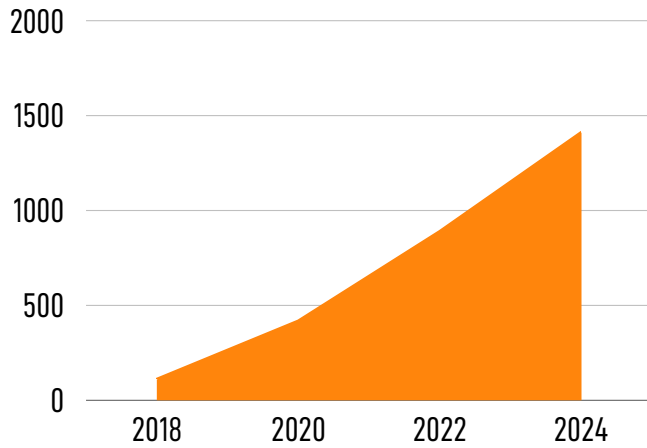
Webseiten-Nutzer*innen pro Jahr



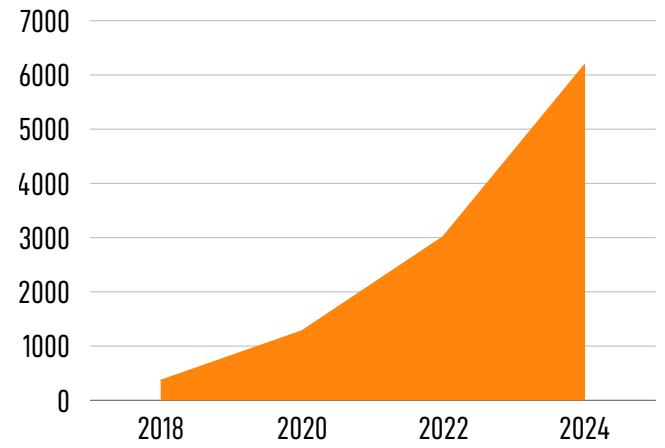
E-Mail Empfänger*innen



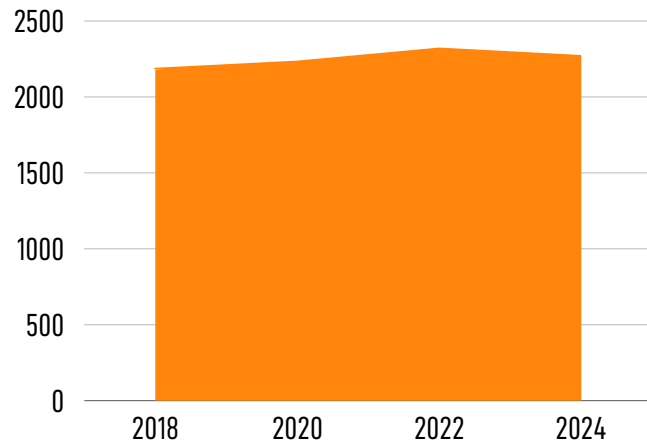
Instagram



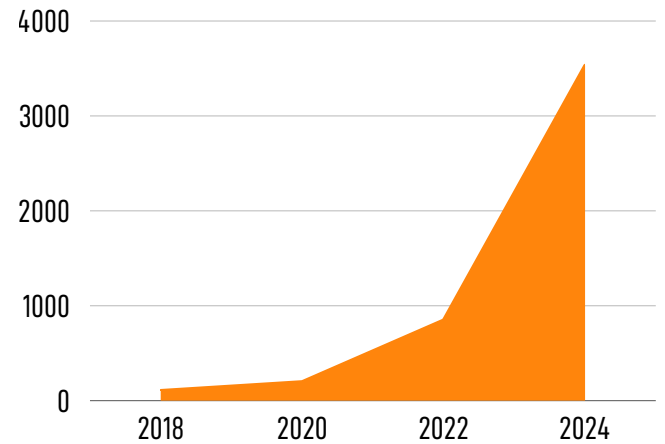
LinkedIn



Facebook



YouTube



Leistungen teilen wir in unseren social media Kanälen...

- Instagram
- LinkedIn
- Facebook
- YouTube



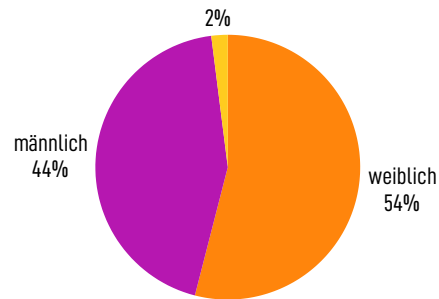
Wen erreicht ihr durchs Sponsoring?

Mit eurem Engagment erreicht ihr eine erfahrene und dynamische UX Community, die überwiegend aus Professionals mit durchschnittlich 8 Jahren Berufserfahrung besteht.

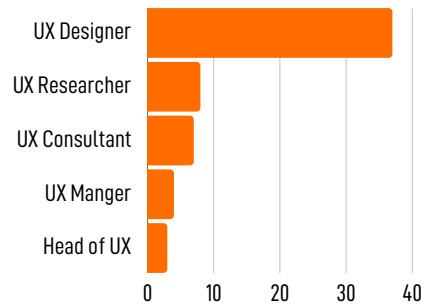
Die Mehrheit ist im Alter von 30 bis 44 Jahren und geografisch stark in wirtschaftlich bedeutenden Regionen Deutschlands vertreten, wie zum Beispiel dem Ruhrgebiet, dem Rhein-Main-Gebiet und München.

Unsere UX Community ist leicht weiblich dominiert und zeichnet sich durch eine starke Offenheit und Diversität aus, was sie besonders attraktiv für moderne und progressive Unternehmen macht.

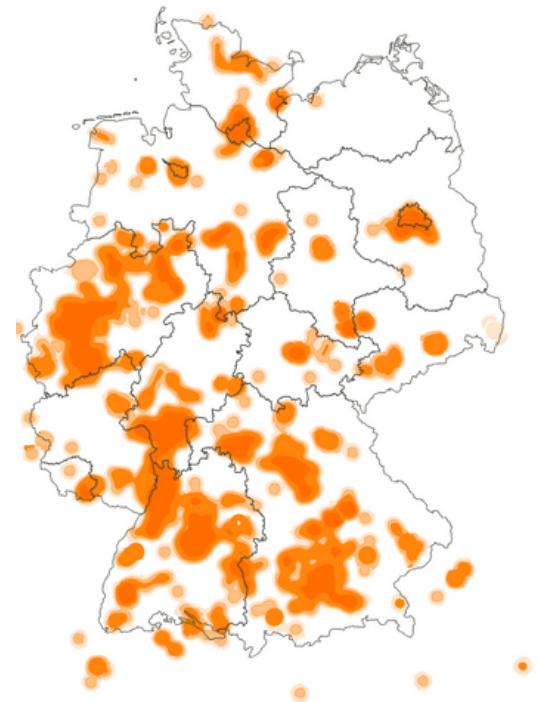
Geschlecht



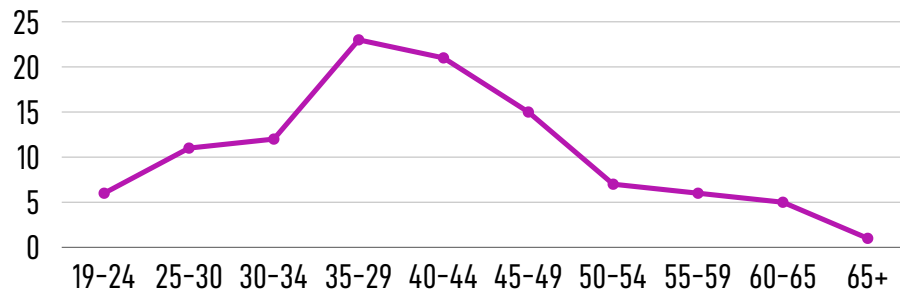
TOP 5 Jobtitel



Unsere UX Community in Deutschland



Altersverteilung in Prozent



Sponsoring Level

Pakete und Leistungen

BRONZE-SPONSOR

2.500 €

Basis: 5 Mitgliedschaften, Sichtbarkeit & Positionierung, Weiterbildung & Qualifizierung, Netzwerk & Austausch

SILBER-SPONSOR

3.500 €

Basis: 7 Mitgliedschaften, Sichtbarkeit & Positionierung, Weiterbildung & Qualifizierung, Netzwerk & Austausch **+ 1 Baustein**

GOLD-SPONSOR

5.500 €

Basis: 10 Mitgliedschaften, Sichtbarkeit & Positionierung, Weiterbildung & Qualifizierung, Netzwerk & Austausch **+ 2 Bausteine**

PLATIN-SPONSOR

7.500 €

Basis: 15 Mitgliedschaften, Sichtbarkeit & Positionierung, Weiterbildung & Qualifizierung, Netzwerk & Austausch **+ 3 Bausteine**

PLATIN PLUS-SPONSOR

9.500 €

Basis: 15 Mitgliedschaften, Sichtbarkeit & Positionierung, Weiterbildung & Qualifizierung, Netzwerk & Austausch **+ 3 Bausteine + Exklusive Nennung**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt in Höhe von 19%.

+ Extra Bausteine

Inklusive ab Silber, Gold, Platin und Platin Plus

Nur für Mitglieder

MENTORING PROGRAMM

Öffentlich

SUMMER + WINTER SCHOOL

WORLD USABILITY DAY

First come first served

On Top buchbar

+ Media Bausteine

Zur Auswahl für jeden Sponsor

3x Limitiert	E-MAIL AN ALLE	5.900 €
3x Limitiert	WERBEEVENT	7.900 €
3x Limitiert	EVENT-SPONSOR	9.900 €

BASIS BAUSTEINE

Platin Plus-Sponsoren

adesso



Gold-Sponsoren

artop
INSTITUT AN DER HAMBURGER UNIVERSITÄT BERLIN



usability.de

Silber-Sponsoren

CENTIGRADE



ERGOSIGN

euodata

Bronze-Sponsoren



Basis Baustein

Mitgliedschaften

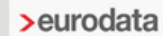
- Abhängig vom gewählten Sponsoring-Paket erhält Ihr Unternehmen eine bestimmte Anzahl kostenloser Mitgliedschaften für 2026.
- Januar 2026: Einladung zu einem Online-Austausch durch die German UPA, um die Vorteile der Mitgliedschaft den Mitarbeitenden vorzustellen:
 - Sichtbarkeit & Positionierung
 - Weiterbildung & Qualifizierung
 - Netzwerk & Austausch
- Anzahl der enthaltenen Mitgliedschaften je Paket:
 - Bronze: 5
 - Silber: 7
 - Gold: 10
 - Platin: 15
 - Platin Plus: 15

Herzlichen Dank an unsere **SPONSOREN**

Platin Plus Sponsor



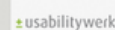
Gold Sponsoren



Silber Sponsoren



Bronze Sponsoren



GERMAN UPA
Deine #UX-community

germanupa.de/sponsor-werden



Basis Baustein

Sichtbarkeit & Positionierung

Ihre Vorteile als Sponsor der German UPA:

- **Logo & Link:** Platzierung Ihres Firmenlogos mit Verlinkung auf der gesamten German UPA Website.
- **Unternehmensprofil:** Eigene Firmenvorstellung auf "Wir danken unseren Sponsoren 2026"
- **Event-Promotion:**
Veröffentlichung Ihres Veranstaltungshinweises (bei Materialbereitstellung) im Veranstaltungskalender.
 - Bei einem Rabatt für German UPA Mitglieder zusätzlich Veröffentlichung im
 - im Blog
 - über unsere Social-Media-Kanäle
- **Social-Media-Präsenz:**
 - Einmalige Nennung als „Sponsor der German UPA“ mit Sponsorenpaket
 - Zusätzlich ein eigener Social-Media-Post mit Ihrer Story.
- **Mitgestaltung:** Möglichkeit, eigene UX-Projekte, Case Studies oder Fachvorträge in unseren Online-Events zu präsentieren (nach PR-/Marketingfreigabe).
- **Netzwerk-Zugang:** Aufnahme Ihrer Mitarbeitenden ins Professional-Verzeichnis der German UPA.
- **Recruiting-Vorteile:** Unbegrenzte Stellenanzeigen auf unserer Website mit Sponsorenhinweis – zusätzlich teilen wir diese in unseren Social-Media-Kanälen.
- **Mitarbeit** in den German UPA Arbeitskreisen
- **Kooperationsmöglichkeiten:** Zusammenarbeit mit Regionalgruppen

Startseite

Stellenanzeigen

Jobtyp Anstellung Umfang
 - Alle - - Alle - - Alle -

Ihr wollt eine Stellenanzeige bei der German UPA einstellen? Alle Informationen dazu findet ihr auf folgender Seite: [Du möchtest eine Stelle veröffentlichen?](#)

09.08.2023 Senior Experience Designer*in (m/w/d)

Wir suchen Dich als Senior Experience Designer*in! Wer wir sind? Ein buntes Team aus Berater*innen und Designer*innen. Wir sind offen, engagiert und möchten uns gemeinsam weiterentwickeln. Unsere Mission? Wir befreien Menschen von sinnloser Arbeit! Ob Sachbearbeiter*in, Paketzusteller*in oder Pilot*in...

[weiterlesen](#) →

27.07.2023 Senior UI Engineer

Dein Leitbild als Senior UI Engineer bei uns: Menschzentrierung. Du wandelst Konzepte und Designs in digitale Produkte um, die Menschen dabei helfen, ihre Arbeit besser und mit mehr Freude zu erledigen. In deiner Rolle bist du weder Insel noch Werkbank. Als Teil heterogener Projektteams aus UX-, UI-...

[weiterlesen](#) →

03.04.2023 (Senior) User Experience Consultant (m/w/d)

eressult ist eine führende Full-Service Agentur im Bereich Usability und User Experience. Mit unserem interdisziplinären Team arbeiten wir eng miteinander vernetzt an 4 deutschen Standorten. Wir analysieren, konzipieren, designen und optimieren zusammen mit unseren Kunden... & aus den Bereichen...

Bronze Sponsor

bluprint BLUPRINT GmbH

Jobtyp: Job
Anstellung: Festanstellung
Umfang: Vollzeit
Einstellungsort: Offenbach am Main

Platin Plus Sponsor

UX41 UX41 GmbH

Jobtyp: Job
Anstellung: Festanstellung
Umfang: Vollzeit
Einstellungsort: Hybrid für unsere Büros in Düsseldorf, München, Berlin, Hamburg und Frankfurt

Bronze Sponsor

eressult eressult GmbH

Jobtyp: Job
Anstellung: Festanstellung
Umfang: Vollzeit

Basis Baustein

Weiterbildung & Qualifizierung

Ihre Vorteile als Sponsor der German UPA:

- **Teilnahme an Fachveranstaltungen:** Zugang zu ausgewählten Workshops, Webinaren und Online-Events der German UPA.
- **Event Rabatte für Ihr Team**
 - German UPA Veranstaltungen
 - Summer School
 - Winter School
 - Konferenzen „Mensch und Computer“
 - Externe Veranstaltungen
- **Exklusive Vorteile für Ihr Team**
 - Kostenfreie Teilnahme am Mentoren Programm
 - Kostenfreier Zugang zur Mediathek (Webinare, Chats, Tutorials, Panel, Fachliteratur)
- **Weiterbildungs & Qualifizierungs Rabatte für ihr Team**
 - Vergünstigungen auf Software und Tools
 - Vergünstigungen auf Aus- & Weiterbildung
 - z.B. Zertifizierungen (CPUX).
- **Mitgestaltung der Inhalte:** Jährliche Themenabfrage für unsere Online-Events – als Sponsor können Sie ein Thema einreichen und selbst als Referent auftreten
- **Zugang zur UX Wissen Datenbank**



Beispielbild

Basis Baustein

Netzwerk & Austausch

Ihre Vorteile als Sponsor der German UPA:

- **„Round Table“-Runden:** Exklusive Online-Treffen, bei denen Unternehmer:innen aus unseren Sponsoren im Bereich UX und Usability zusammenkommen.
 - Inhalte: Austausch über aktuelle Entwicklungen, Trends und Herausforderungen in der UX-Branche
 - Ziel: Drei Round Tables pro Jahr, um regelmäßig wertvollen Input aus der Praxis zu erhalten und die Zukunft der UX-Branche gemeinsam zu gestalten.

Exklusive Nennungen für Platin Plus-Sponsoren

Termine: Im Durchschnitt alle 2 Wochen

Reichweite: Mindestens 2.100 UX Professionals

Zielgruppe: Alle Mitglieder, die E-Mails erhalten

Euer Firmenlogo erscheint im Footer jeder Event-Einladungs-Mail, die wir an unsere Mitglieder versenden.

Zusätzlich verlinken wir direkt auf eure Firmenvorstellung, so dass die Empfänger*innen ganz einfach mehr über euer Unternehmen erfahren können.

Durch die regelmäßige Präsenz in den E-Mails, die wir alle 1,5 Wochen versenden, ist eure Marke immer im Blickfeld unserer engagierten UX Community.

Heißt: Durch diese ständige Sichtbarkeit stärkt ihr euren Bekanntheitsgrad und sorgt dafür, dass ihr bei unseren Mitgliedern immer präsent seid.

EXTRA BAUSTEINE



Der Arbeitskreis Nachwuchsförderung der German UPA bietet die Summer School und Winter School an.

Die Summer School ist speziell für Mitglieder konzipiert, die derzeit ein Studium und/oder eine Ausbildung absolvieren.

Die Winter School richtet sich an Mitglieder, die ein Studium oder eine Ausbildung im Bereich UX / UI oder HCI abgeschlossen haben und sich in den ersten drei Jahren ihrer Berufstätigkeit befinden.

In beiden Formaten werden die Teilnehmenden für drei Tage von Senior Expert*innen aus Industrie und Lehre vor Ort betreut.

In Workshops lernen sie Methoden und Tools kennen und arbeiten an Seminarinhalten wie Usability, Prototyping, Paper Mock-ups, Design, Prototyping Tools und Usability Testing.

germanupa.de/summer

germanupa.de/winter

Extra Baustein

Summer & Winter School

Hinweis:

Da die Winter School 2026 bereits in Planung ist, beziehen sich die Leistungen auf die Winter School 2027.

Termin Winter: 4.-6. 3. 2026

Termin Sommer: 12.- 14. 8. 2026

Ort: in Wertheim

Leistungen der German UPA:

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors inklusive Link auf der Webseite der Summer School und Winter School.
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors auf den Präsentationsfolien.
- Platzierung von Informationsmaterial des Sponsors im Workshop-Raum der Teilnehmenden. Die Werbemittel sind durch den Sponsor zur Verfügung zu stellen.
- Der Sponsor hat die Möglichkeit, eine*n Senior Expert*in aus Industrie und Lehre als Referierenden zum Thema "Beruf und Bewerbung" auf die Summer School und Winter School zu versenden. Die Unterkunft und Verpflegung werden von der German UPA getragen.
- Der Sponsor hat die Möglichkeit, eine*n Senior Expert*in aus Industrie und Lehre als Referierenden auf die Winter School zu entsenden. Nach Einreichung des Themas des Referierenden wird der Arbeitskreis Nachwuchsförderung dieses Thema prüfen und ggf. freigeben. Die Unterkunft und Verpflegung werden von der German UPA getragen.
- Aushang von freien Stellen des Sponsors an einem Jobboard auf der Summer School und Winter School.
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) des Sponsors in Verbindung mit der German UPA Summer School und Winter School über:
 - Facebook, Instagram, LinkedIn



Beispielbild

Extra Baustein

World Usability Day

Der World Usability Day wurde 2005 von der User Experience Professionals' Association (UXPA) ins Leben gerufen und findet seitdem jedes Jahr am zweiten Donnerstag im November statt. An diesem Tag gibt es weltweit Veranstaltungen zu Usability und User Experience.

Termin: 12.11.2026

Ort: online und vor Ort
deutschlandweit

Leistungen der German UPA:

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors inklusive Link auf der Webseite des World Usability Days
- Nennung und Platzierung des Firmenlogos in der Präsentation des "World Usability Day", welche deutschlandweit jedem WUD Standort zur Verfügung gestellt wird
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) des Sponsors in Verbindung mit dem "World Usability Day" über:
 - Facebook, Instagram, LinkedIn



Beispielbild

Extra Baustein

Mentoring Programm

Einmal im Jahr rufen wir zur Bewerbung für das Mentoring Programm auf. Das Team im Arbeitskreis Nachwuchsförderung bringt die Mentees dabei in einer "Matching-Phase" mit einem geeigneten Mentor oder einer geeigneten Mentorin zusammen - jemandem, der im gleichen geografischen Gebiet lebt, im gleichen Bereich arbeitet und/oder über besondere Fachkenntnisse oder Erfahrungen verfügt.

Bewerbung 06. – 09. 2026

Ort: online

Leistungen der German UPA:

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors inklusive Link auf der Webseite des Mentoring Programm
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors auf den Präsentationsfolien
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) des Sponsors in Verbindung mit dem Mentoring Programm über:
 - Facebook, Instagram, LinkedIn

Chatgruppen von German UPA Mitgliedern für Mitglieder

[Signal](#) | [Slack](#) | [Telegram](#) | [WhatsApp](#)

Social Media Kanäle der German UPA



Die German UPA bedankt sich bei allen Ihren Sponsoren, insbesondere bei den Platin PLUS Sponsoren:

adesso



Absender
German UPA e.V.





Beispielbild

Media Baustein

E-Mail an (fast) alle Mitglieder

5.900 €

Netto

Termine: 1 x im Jahr

Reichweite: Mindestens 2.100 UX Professionals

Zielgruppe: Alle Mitglieder, die E-Mails erhalten

Exklusives Recht zum einmaligen Versenden einer E-Mail an alle Mitglieder der German UPA im E-Mail-Verteiler.

Diese E-Mail wird im Namen der German UPA versendet, um den Mitgliedern Angebote, Informationen oder Einladungen des Sponsors direkt zu kommunizieren.

Leistungskennzahlen:

- Aktuelle durchschnittliche Open Rate:
44,3 % - Ein Hinweis auf das hohe Engagement und Interesse der Mitglieder.
- Aktuelle durchschnittliche Click Rate:
5,1 % - Dies verdeutlicht das aktive Interesse und die Interaktionen der Zielgruppe mit den Inhalten.

Leistungen der German UPA:

- Versand einer E-Mail an alle Mitglieder im E-Mail-Verteiler (aktuell über 2.100 Mitglieder).
- Reporting: Nach dem Versand der E-Mail wird ein detailliertes Reporting über die Öffnungs- und Klickraten zur Verfügung gestellt.

E-Mail Inhalt und Format:

- Vom Sponsor bereitgestellte Inhalte müssen den Richtlinien der German UPA entsprechen und werden vor Versand freigegeben.
- E-Mail Betreff "Gesponserte E-Mail" sichert Transparenz und klare Kommunikation.
- Einleitung durch die German UPA:
Eine kurze Einleitung setzt den Kontext und sichert Authentizität.

Exklusivität garantiert:

- Nur drei Sponsoren pro Jahr können eine E-Mail an alle Mitglieder senden

UX CHAT

Smart Company

UX als Firmenleitbild

Bengi Haid, Katja Busch, Ronald Hartwig, Ulf Schubert

TUTORIAL

Umfragen

Erstellung und Auswertung

mit Christin Herrmann und Jan Seibert

UX WEBINAR

Designsprache

Wie weiterentwickeln?

Anna Mühlentz und Evelina Haar



Gesponsert von



ERGOSIGN

On Top buchbar

First come first served - Limitiert auf 3 Sponsoren

Media Baustein

7.900 €

Netto

Werbeevent mit Einladungen

Termine: nach Vereinbarung

Reichweite: Einladung an min. 2.100 UX Professionals

Zielgruppe: Für alle UX Begeisterten

Was ist ein Werbeevent?

Der Sponsor kann ein einstündiges Online-Event für seine Botschaft kaufen. Als Events stehen zur Verfügung:

- Chat
- Tutorial
- Webinar

Das Event ...

- ist öffentlich und nicht nur auf Mitglieder begrenzt
- findet in der Regel in Zoom statt
- kann auf YouTube oder LinkedIn gestreamt werden
- wird vorab über die Social Media Kanäle der German UPA kommuniziert
- wird aufgezeichnet und die Aufzeichnung steht in der Mediathek öffentlich zur Verfügung.

Leistungen der German UPA:

- Eintrag der Veranstaltung in den Veranstaltungskalender und Erstellung einer eigenen Seite für die Veranstaltung.
- Einladung an alle Mitglieder im E-Mail-Verteiler zum "Gesponserten Event"
- Einladung zum "Gesponsertem Event" über unsere Social Media Kanäle (FB, IG, LinkedIn)
- Platzierung des Sponsorenlogos auf dem Thumbnail des Events
- Erwähnung in der gesamten Kommunikation und im Video mit "Gesponserter Content"
- Bereitstellung der Aufzeichnung der Veranstaltung auf YouTube und in der Mediathek der German UPA

Exklusivität garantiert:

- Nur drei Sponsoren pro Jahr können zu einem Werbeevent einladen.

germanupa.de/mediathek

UX WEBINAR



Gesponsert von

Designsprache

Wie weiterentwicklen?

Anna Mühltenzl und Evelina Haar



Media Baustein Online-Event Sponsor

9.900 €
Netto

Termine: min. 9 x im Jahr

Reichweite: E-Mail, Social Media, YouTube, Mediathek

Zielgruppe: Mitglieder und UX Interessierte

Mindestens 9 Mal im Jahr bieten wir unseren Mitgliedern und UX-Interessierten kostenfreie Online-Events an. Als Event-Sponsor wird das Logo auf den Thumbnails des Events platziert, die je nach Eventtyp über verschiedene Kanäle sichtbar sind.

So zum Beispiel ...

- E-Mail-Verteiler mit über 2.100 Mitgliedern
- Social Media
- YouTube und/oder die Mediathek.

Zudem wird der Sponsor in jedem Online-Event erwähnt und auf der jeweiligen Event-Seite verlinkt.

Leistungen der German UPA:

- Eintrag auf den Seiten zum jeweiligen Event
- Platzierung des Firmenlogos auf dem Video-Thumbnail zum Events (Sichtbarkeit zum Beispiel auf Social Media oder in der Mediathek oder YouTube)
- Verbale Nennung während des Events
- Logo auf den Bildern zur Bewerbung des Events auf allen Social-Media-Plattformen

Was ist ein Online-Event?

Im Durchschnitt veranstalten wir zwei Online-Events pro Monat. Dies kann sein ...

- UX Chat (öffentlich)
- Panel Diskussion (öffentlich)
- Webinar (nur für Mitglieder)
- Tutorial (nur für Mitglieder)



lichen Dank

Kontakt

Wenn euer Unternehmen den Berufsverband unterstützen möchte,
freuen wir uns über eine E-Mail an: info@germanupa.de



GERMAN **UPA**
Deine #UXcommunity