BRANCHENREPORT 2025
UX/USABILITY

339 Teilnehmer*innen nahmen an der Befragung zur Situation von User Experience (UX) und Usability Professionals in Deutschland im Jahr 2025 teil. (Vorjahr: 341 Teilnehmer*innen)

Demografie

Geschlecht

56 % ♂ ab 38 Jahre

44 % ♀ ab 32 Jahre

1,0 % ⚧

Alter

max 66
Durchschnitt 38 Jahre
min 22

Berufserfahrung

max 43
Durchschnitt 11 Jahre
min 1

Das UX Netzwerk der German UPA: 2044 Mitglieder deutschlandweit (und darüber hinaus)

Bundesländer im Vergleich: Mitglieder pro eine Million Einwohner in Prozent*



24,0% Bayern
19,0% Nordrhein-Westfalen
15,9% Baden-Württemberg
11,0% Berlin
9,9% Niedersachsen
7,0% Hamburg
6,0% Hessen
-2,0% andere Bundesländer

Männliche Professionals 13,5 Jahre Berufserfahrung.

Weibliche Professionals 8,4 Jahre Berufserfahrung.

Ausbildung

Top 5 Studienfächer

10% Kommunikationsdesign
9% Psychologie
9% Medieninformatik
7% Human-Computer-Interaction
5% Digitale Medien

weitere Nennungen:
5% Informatik
4% Human Factors
9% Andere

Top Ausbildungen

43% Mediengestalter*in

unter 33 weiteren genannte Ausbildungen

Hochschulen

Top 3

3% HS Medien Stuttgart
3% Julius-Maximilians-Universität Würzburg
3% TU Berlin
-3% Universität Hildesheim, Hochschule Kaiserslautern & Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

Abschlüsse

Top 5

38% Master
32% Bachelor
20% Diplom
4% Promotion
3% Magister
3% Andere

UX Professionals mit UX/Usability-spezifischer Zusatzausbildung

Top 4 Zusatzausbildungen

62% CPUX & CPUE
9,9% UX & Usability Expert
6,4% Usability Engineer
4,7% Usability Consultant

Top 3 Ausbildungsanbieter

40% UXQB
23,3% setup Institut Berlin
8,2% Usability Academy

Berufsbezeichnungen

Rang 1-5 im Vergleich (heute und vor 7 Jahren)



9% UX Consultant
8% Usability Engineer
UX Researcher
Wissenschaftliche Mitarbeitende

12% UX Consultant
9% UX Researcher
5% Head of UX
2% UX Manager

Tätigkeitsfelder

Top 5

35% Industrie & Logistik
34% Finanzdienstleistung
27% Automobil
24% e-Commerce
20% Medizin und Pflege

weitere Nennungen:
22% Öffentlicher Dienst/Behörden
19% Elektronik
17% Handel und Wohnen
9% Hochschule und Lehre
4% Unterhaltung & Spiele
4% Food/Fast moving consumer goods
4% Touristik
4% Beleuchtung

Kriterien für einen Jobwechsel

Mehrfachnennungen möglich



44% Gehalt und Vergütung
29% Unternehmenskultur
29% Entwicklungs- und Aufstiegschancen
24% Führungsqualität des Arbeitgebers
25% Arbeitsprozesse und Verantwortungsbereich
25% Standort/-Nähe
24% Stabilität und Sicherheit des Arbeitgebers
20% Branche und Sektor
17% Vereinbarkeit von Beruf und Familie
16% Unternehmenswerte und Leitbild

Primäre Zielgruppe der Projekte

Mehrfachnennungen möglich



85% B2B

64% B2C

38% Intern

Das hat Potential!

Artificial Intelligence

ChatGPT Generative AI

LLMs Chatbots

User Research

Accessibility/Barrierefreiheit Design Systems

Figma Sustainability/Nachhaltigkeit

Das nervt!

Artificial Intelligence

ChatGPT Generative AI

LLMs Augmented Reality

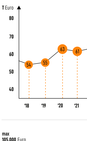
Virtual Reality Metaverse

Gendern Design Systems

Crypto NFTs

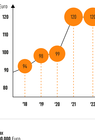
88% Angestellte vs. 9,5% Selbständige

Zufriedenheit im Job



eher und sehr zufrieden
mittelmäßig zufrieden
eher und sehr unzufrieden

Art der Selbständigkeit



Unternehmensgröße



Unternehmensgröße



Verdienst Angestellte

Durchschnitt des Bruttojahresgehaltes (Vollzeit)



max 185.000 Euro
Bruttojahresgehalt 2025 (Vollzeit)
Gesamt-Durchschnitt 66.445 Euro
min 29.000 Euro

Verdienst Selbstständige

Durchschnitt des Bruttojahresgehaltes (Vollzeit)

Aufgrund der geringen Teilnehmer*innenzahl an Selbstständigen können diese Werte nur bedingt als Referenz dienen.



max 260.000 Euro
Bruttojahresgehalt 2025 (Vollzeit)
Durchschnitt 114.042 Euro
min 10.500 Euro

Durchschnittlicher Verdienst nach Berufserfahrung (Vollzeit)



Durchschnittlicher Tages- und Stundensatz



Gehaltsentwicklung im letzten Jahr



Schwierigkeiten bei der Suche von Mitarbeitenden

Mehrfachnennungen möglich



38% Fehlendes Fachwissen
29% Gehaltsvorstellungen
22% Mangelnde Berufserfahrung
9% Mangelnde Soft-Skills
9% Expertise bzgl. Programme/Tools

Homeoffice

Homeoffice

Dauer bis zur Stellenbesetzung

Durchschnitt 4 Monate

Herausforderung der Unternehmensentwicklung

Mehrfachnennungen möglich

63% Kontakt zu potenziellen Auftraggeber*innen herzustellen
47% Vermittlung der Relevanz von UX/Usability
44% Unzufriedenheit der Auftraggeber*innen erhöhen
41% Balance zwischen User und Business Goals
16% Realisierung der Konzepte und Umsetzungsvorschläge

Urlaubstage pro Jahr

Erfolgreichste Akquise über

1. Beziehungen
2. Berufliche soziale Netzwerke, Ausschreibungen, Personaldienstleister, Arbeitsagentur

Die bekanntesten UX-Abteilungen und UX-Unternehmen im deutschsprachigen Raum

Nennungen

GERMAN UPA
Berufsverband der Deutschen Usability und User Experience Professionals

Branchenreport UX/Usability 2025
Autor*innen: Stefan Fischer, Sarah Fehrbach, Daniel Ullrich, Nina Gerber
Informationsdesign: Lena Hesselbarth

Die Grafiken dürfen unter Creative Commons Lizenz CC BY-SA 3.0 DE verwendet werden.
Weitere Informationen zur Lizenzierung hierzu auf CC.de/