

Vollversammlung German UPA e.V. 2026

Feststellung Beschlussfähigkeit und Abstimmungsmodus

Die Versammlung ist satzungsgemäß einberufen worden und beschlussfähig.

Abstimmungsmodus:

- Thema oder Position wird vorgestellt.
- Optionen werden in der Präsentation gezeigt.
- Kandidat:innen können sich vor Beginn der Abstimmung melden.
- Optionen sind:
 - bei einer Stimme: »JA«, »NEIN« (bzw. die Namen der Kandidat:innen) und »ENTHALTUNG«;
 - bei mehreren Stimmen: die Namen der Kandidat:innen.
- Wechsel der Auswahl ist bis zum Schließen der Abstimmung möglich.
- Vor dem Schließen der Abstimmung wird 3 - 2 - 1 heruntergezählt.
- Nicht abgegebene Stimmen werden als Enthaltungen gezählt.
- Einfache Mehrheit - Enthaltungen werden nicht gezählt.

Tagesordnung



- Abstimmung über die Tagesordnung
- Begrüßung durch den Präsidenten
- Wahl des Sitzungsleitenden
- Aktivitäten des Vorstands
- Mitglieder- und Kassenbericht
- Bericht der Kassenrevisoren
- Entlastung des Vorstands
- Wahl der Revisoren
- Wahl des Vorstands
- Festsetzung der Beiträge bzw. Verabschiedung der Beitragsordnung
- Genehmigung und Abstimmung des Haushaltsvorschlags
- Antrag „Beantragung Ehrenmitgliedschaft“

Abstimmung



Stimmst du der Tagesordnung zu?

- 1 - Ja, ich stimme zu**
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu**
- 3 - Ich enthalte mich**



Begrüßung durch den Präsidenten

Unser ehrenamtlicher Vorstand



Thomas Jackstädt
Präsident



Vize-Präsident
Gemäß Geschäftsordnung vertreten
durch Präsident



Michael Jendryschik
Schriftführer



Dominique Winter
Fachvorstand



PR und Marketing
Gemäß Geschäftsordnung
vertreten durch Präsident



Florian Steier
Schatzmeister

Das Team der German UPA



Jana Hinze
Geschäftsleiterin



Ferhat Basagac
Webseitenbetrieb



Claudia Padula
Art-Direktorin



Anna Maria Leuschner
Managerin für Event-Kooperationen

Sponsor Platin Plus

adesso

Sponsor Gold

Sponsor Silber

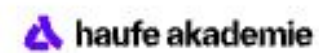
 ATrUVIA

 Centigrade

 DATEV

 usability.de

Sponsor Bronze





Wahl des Sitzungsleitenden

Abstimmung



Sitzungsleiter Dominique Winter

- 1 - Ja, ich stimme zu
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu
- 3 - Ich enthalte mich



Annahme der Wahl



Aktivitäten des Vorstands



Aktivitäten des Präsidenten

Aufgaben des Präsidenten

Strategie – Ausrichtung des Vereins und des Berufsverbandes

Repräsentation – German UPA e.V. vor Ort

Kooperationen – Sichtbarkeit und Interessenvertretung

Vorstandsleitung – Das Fundament für unsere Arbeit

Strategische Arbeit in 2025

- Jahr geprägt von Vertretungen und nicht vollständigem Vorstand
 - Vertretungen und personelle Veränderungen
 - Stärkere Verteilung der Aufgaben auf Teams
- Haushalt stabilisiert
 - Steigerung der Einnahmen durch Mitgliederbeiträge
 - Keine Erhöhung der Mitgliederbeiträge notwendig
 - Erhalt und leichte Steigerung der Sponsoring-Einnahmen
 - Neuausrichtung des Sponsorings angestoßen
 - UX-Festival 2026 wieder möglich

Repräsentation

Vor Ort

- Mensch und Computer
- UXPA International Conference
- UIG Tagung
- Sparkscon
- sumMIT
- Future of Industrial Usability
- Jahresauftakt KWSA
- WUD Frankfurt

Remote

- Digital Design Symposium
- WBS Coding School
- Diploma “Gute Arbeit”

Veränderung des Berufsbildes & Auswirkungen von KI

Kooperationen

- Austausch mit anderen Chaptern der UXPA International
- Bitkom Taskforce Re:Work Couture
Positionspapier - Wie KI die Softwarebranche transformiert
<https://www.bitkom.org/Bitkom/Publikationen/Wie-KI-die-Softwarebranche-transformiert>
- Fortsetzung der Kooperation mit der GI zur Mensch und Computer
- Zusammenarbeit mit UIG fortgesetzt
- Fortsetzung der Kooperation mit International Accreditation Program for UX Professionals
- Intensivere Pflege der Event Kooperationen

Referierende des Präsidenten



Clemens Lutsch
**International Accreditation
Program for UX Professionals**



Nina Gerber
Branchenreport



David C. Thömmes
**Partner- und
Sponsoring-Management,
Strategieberatung**

Offene Projekte

- Arbeit an der Weiterentwicklung des Berufsbildes UX Professional
- Intensivierung der Interessenvertretung im politischen Bereich
- Co-Finanzierung durch Fördermittel
- Noch breitere Teile der UX Community in Deutschland zu erreichen



Aktivitäten der Vize-Präsidentin

Mensch und Computer 2025

- Vorbereitung des UP-Track gemeinsam mit Fachvorstand durch Jana Hesselbarth
- Aktualisierung des Styleguides der MuC gemeinsam mit MuC Chairs
- 570 Konferenzteilnehmer*innen
- 10 AK Sessions
- Ganztägiges Barcamp
- 24 Full Presentations
- 7 Workshops
- 8 Tutorials



Mensch und Computer 2026

- Neue Referentin zur Vorbereitung
Nicole Filz gemeinsam mit Fachvorstand
- 30. August – 02. September 2026
- Universität Duisburg-Essen

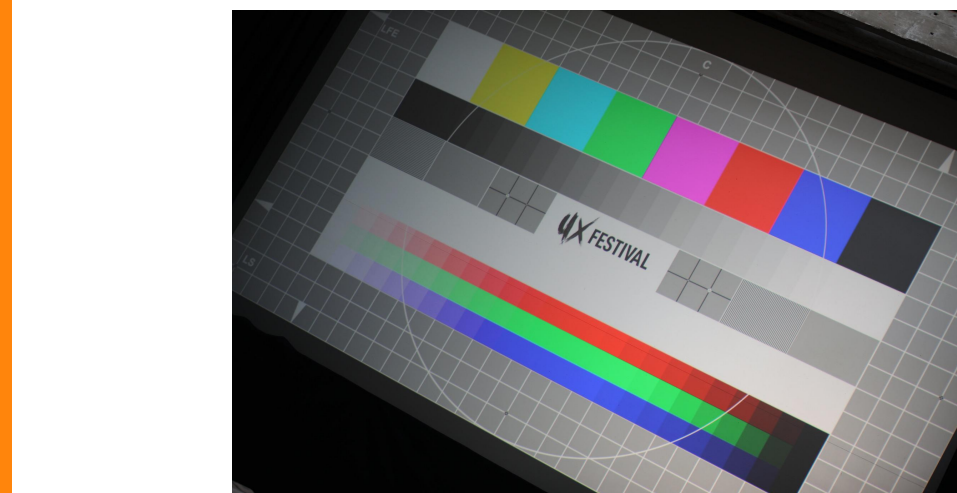


UX Festival

- Neue Referentin zur Koordination der Vorbereitung für 2026 - Laura Marwede
- Team UX Festival arbeitet ehrenamtlich seit Herbst 2025
 - Aileen Bo Hededam
 - Nicole Filz
 - Nini Parlagaschwili
 - Melanie Süß
 - Juri Wan
 - Tim-Can Werning
 - Dominique Winter
- Kartenverkauf läuft <https://uxfestival2026.eventbrite.de>



UX Festival





UX Festival



Referierende des Vizepräsidenten



Nicole Filz
**Referentin Mensch und
Computer**



Laura Marwede
Organisation des UX Festivals



Aktivitäten des Schriftführers

Schriftführer Aktivitäten – Tagesgeschäft

- Organisation und Durchführung der Versammlungen im Einklang mit den Vorgaben der Satzung
- Betreuung und Pflege offizieller Verbandsdokumente inkl. Dokumentation der Beschlüsse
- Betreuung aller Eintragungen beim Vereinsregister, einschließlich Änderungen des Vorstandes und der Satzung
- Verantwortung für die technische Infrastruktur des Verbands, Weiterentwicklung und Optimierung interner Prozesse
- Verantwortung für den Betrieb der Website inklusive Lieferanten- und Dienstleistermanagement: aufgrund des engen Budgetrahmens nur punktuelle Optimierungen und Weiterentwicklungen



Vielen Dank für die Unterstützung



Ferhat Basagac – Web Operations

Betreuung und Content Management der Websites der German UPA, primär germanupa.de und usability-testessen.org



Jacqueline Isabelle Klein – Referierende

QA unserer Website sowie Maßnahmen zur Verbesserung ihrer Auffindbarkeit (SEO) und die Pflege unseres Tone of Voice

Der Schriftführer

“Das Amt der Schriftführung ist das organisatorische Rückgrat des Vorstands und verbindet formale Verantwortung mit operativer und technischer Steuerung – eine Schlüsselrolle für strukturierte Köpfe mit Blick fürs Ganze.

Eine ideale Rolle für Menschen, die Ordnung schätzen, Prozesse verbessern möchten und gerne im Hintergrund dafür sorgen, dass im Verband alles reibungslos funktioniert.”

<https://germanupa.de/blog/werde-teil-des-vorstands-der-german-upa>

**Danke
und auf
Wiedersehen!**





Aktivitäten PR & Marketing

40 Events in 2025

- 8 x UX Chat
- 7 x Tutorial
- 8 x Webinar
- 4 x Networking
- 3 x Lean Coffee
- 5 x Der Arbeitskreis lädt ein
- 4 x Panel
- 1 x Buchclub

Danke an alle Referent*innen & Orga Team

Neuaufstellung in ehrenamtlichen Teams

- **Design**
Ulrike Broghammer, Oksana Trapani, Fabian Scholz, Andrea Hofmann, Fazilet Özisci
- **Events**
Andrea Hofmann, Daniela König, Henrike Schröder, Kristina D'Alessio, Ronny Mai, Janina Hertwig
- **Newsletter**
Ronny Mai, Günther Mulder
- **Blog**
Fabian Scholz, Günther Mulder, Kristina D'Alessio, Jacqueline Isabelle Klein, Jana Klasen

Entwicklung der Reichweiten

Plattform	31.12.2024	01.03.2026	Differenz
Newsletter	2366	2212	- 6,5%
LinkedIn	6169	7427	+17,3 %
Mastodon	88	112	+27,3 %
Instagram	1411	1508	+6,9 %
Facebook	2265	2190	-3,3 %
Threads	276	278	+0,7 %
BlueSky	18	44	+144,4 %
TikTok	27	32	+18,5 %

Aktive Chatgruppen in Slack, WhatsApp & Signal

Externe Unterstützung im Marketing

- Social Media in Zusammenarbeit mit “LKA Agentur für Leistung und Kreativität”
- Visuelles Design - Claudia Padula

Was ist liegengeblieben?

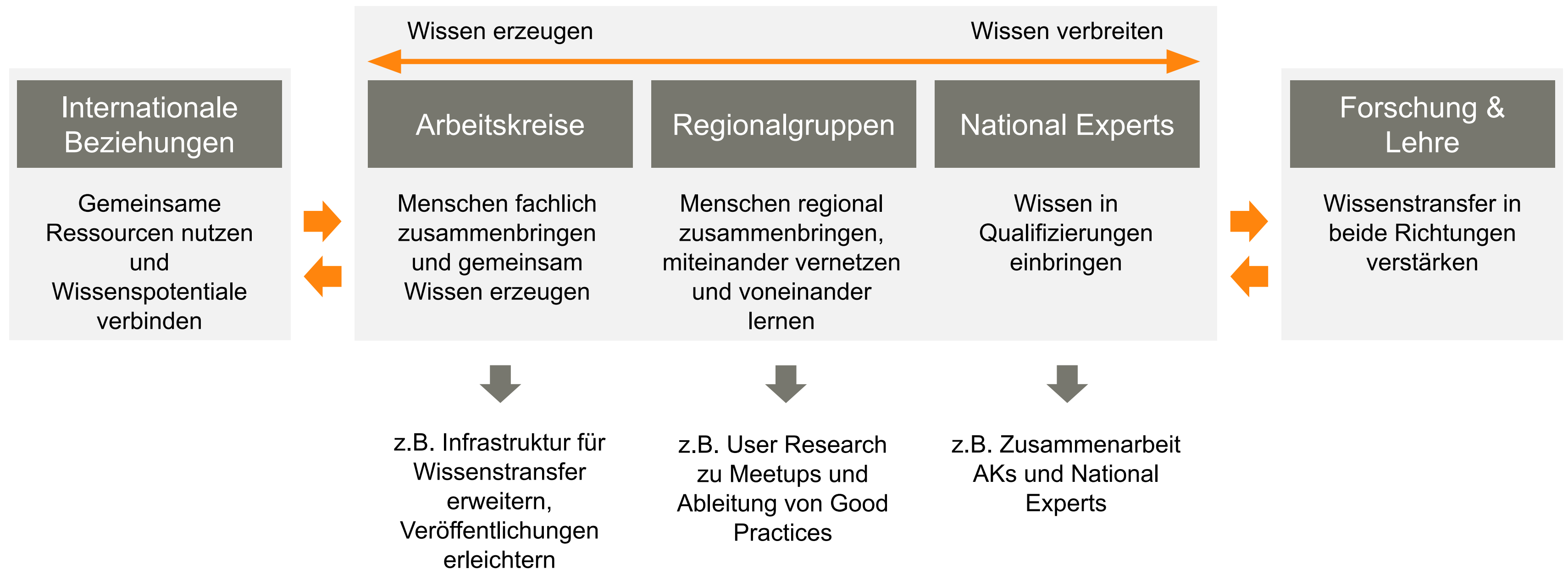
- Gewinnung Young Professionals
- Mitgliedervorteile verbessern
- Podcast weiter professionalisieren
- Social Media Reichweite erhöhen

Anpassung der Ziele und des Vorgehens notwendig



Aktivitäten Fachvorstand

Ein kompetentes und qualifiziertes Netzwerk von und für UX-Professionals.



20 Arbeitskreise

 Automotive Systems	 Barrierefreiheit	 Design for Sustainability	 Digitale Verwaltung	 EthiX
 Geo UX	 Inhouse-UX	 Interkulturalität	 Künstliche Intelligenz	 Med & Health
 Nachwuchsförderung	 Qualitätsstandards	 The Positive X	 Usable Security & Privacy	 User Research
 Gamification	 UX Management	 UX-Strategie	 UX-Writing	 UX Freiberufler & Selbständige



Tim-Can Werning
Referent für
Arbeitskreise

20 Arbeitskreise

- 20 Arbeitskreise
- Vernetzung und Professionalisierung durch Austausch zwischen allen AK-Leitenden:
Quartalsweise remote + Jährlicher AK-Workshop vor Ort
- AKL-Workshop 2025 Themen:
 - Stärkung der Ergebnisorientierung innerhalb der AKS
 - Vernetzung der AKL
- Übersicht der aktuellen AK-Themen und Veröffentlichungen:
https://miro.com/app/board/uXjVNy_lu3A=

User Experience (UX): Ein praxisorientiertes Handbuch für UX Professionals

- Das Handbuch erscheint im Springer-Verlag
- Aktuell wird an 35 Kapiteln gearbeitet.
- Das Buch soll bis Ende März fertig geschrieben sein.
- Im Moment laufen vor allen Reviews und Überarbeitungen der Kapitel.

Regionalgruppen

 Regionalgruppe Aschaffenburg- Würzburg	 Regionalgruppe Berlin	 Regionalgruppe Franken	 Regionalgruppe Frankfurt/Main
 Regionalgruppe Freiburg	 Regionalgruppe Hamburg	 Regionalgruppe Jena	 Regionalgruppe Karlsruhe
 Regionalgruppe Köln	 Regionalgruppe München	 Regionalgruppe Oberpfalz	 Regionalgruppe Ostwestfalen- Lippe
 Regionalgruppe Rhein-Neckar	 Regionalgruppe Rhein-Ruhr	 Regionalgruppe Stuttgart	 Regionalgruppe Ulm-Bayerisch Schwaben
 Regionalgruppe gründen			



Juri Wan
Referent für Regionalgruppen
und Testessen

Regionalgruppen

- 16 Regionalgruppen
- Gründung / Wiederbelebung neuer Regionalgruppe:
 - Dresden
 - Stuttgart
 - Aschaffenburg-Würzburg
 - Ostwestfalen-Lippe
- Quartalsweise Vernetzungstreffen zwischen RG-Organisatoren
- Zahlreiche Veranstaltungen in jeweiligen Regionen
→ “German UPA zum Anfassen.”

Testessen

- 36 Testessen-Standorte
- Gründung neuer Testessen-Standorte:
 - Siegen
 - Würzburg
 - Ostfriesland
- Jährliches Kick-off mit Testessen-Organisatoren
- Organisation zahlreicher Usability-Testessen



Juri Wan

Referent für Regionalgruppen
und Testessen



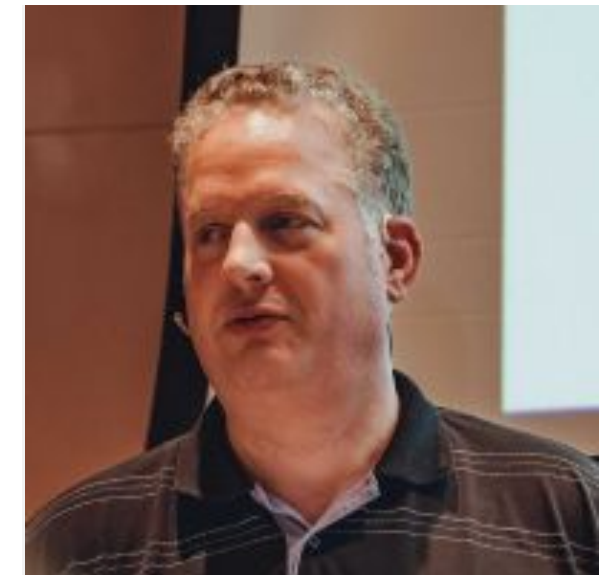
Forschung-Praxis-Transfer

Als Referent fördert Andreas Hinderks den **Wissenstransfer** zwischen **Wissenschaft und Praxis**.

- Übersetzung von Forschungsergebnissen in praxistaugliche Empfehlungen
- Praxisherausforderungen für die Wissenschaft greifbar machen

Nächste Schritte:

- Ergebnisse aus Auswertungen verbreiten
- Neue Formate für Mensch und Computer ausarbeiten



Andreas Hinderks

Referent für
Forschung-Praxis-
Transfer

Weiterentwicklung der Mensch und Computer

- Neue Formate
 - Young Professionals (maximal 3 Jahre Berufserfahrung als UX-Professional)
 - Praxisposter
 - ...aber weiterhin AK-Workshops, Workshops, Tutorials, Präsentationen
- Neue Artikelvorlage (noch in Abstimmung)
- Neue Einreichungsform
 - Double-Blind-Verfahren
 - Kein Formular mehr, sondern freie zwei Seiten, die erklären was gemacht werden soll
- Intensiver Zusammenarbeit mit dem MCI-Track inkl. gemeinsamer Formate

Falls ihr noch weitere
Ideen habt, freuen
wir uns über
Vorschläge!

Neue Veranstaltung: MedUsability Symposium

Veranstaltung für die deutschsprachige Medizin- und Health-Tech Community mit Vorträgen, Barcamp und Besuch des Gesundheitscampus

Speaker: Andreas Purde (TÜV SÜD), Beate Buß (Roche), Florian Schauderna (Bayer), Marcella Markowski (Fresenius Medical Care), etc.

Orga-Team: Benedikt Janny, Hendrik Homans, Matthias Reisemann, Michael Engler (als Referent der UPA für die Veranstaltung)

Ort: Mannheim

Datum: 09.06.2026

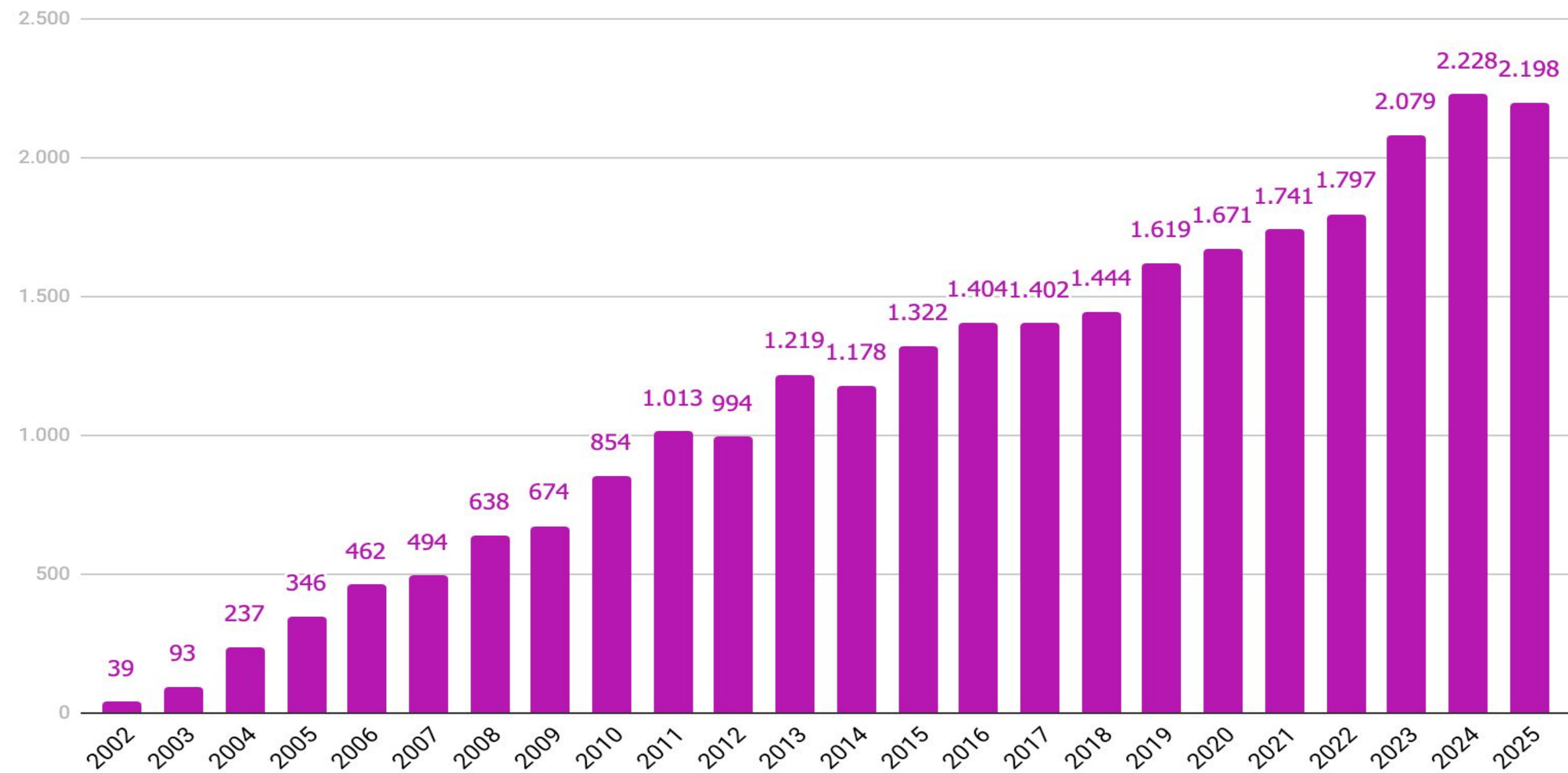
Webseite: <https://www.eventbrite.de/e/medusability-symposium-in-mannheim-tickets-1978314429714>





Mitglieder und Kassenbericht

Entwicklung der Mitgliederzahlen



Unbezahlte Mitgliedsbeiträge für 2025: 102 Mitglieder
Maßnahmen: 591 Briefe versendet

Kassenbericht Geschäftsjahr 2025 - Salden

Salden			
Postbank	Girokonto	32.663,62	
Skatbank	Girokonto 1	7.529,67	
	Girokonto 2	17,47	
	Kreditkarte	2.620,29	
	Tagesgeld	62.307,50	
Paypal	Konto	256,20	
Kassenstand am 31.12.2025			105.394,75

Kassenbericht 2025 - Einnahmen

Berichtsposition	Jan/2025 - Dez/2025
Einnahmen	255.029,85
Umsatzsteuer (inkl. USt-Erstattung)	19.543,00
Zugang Forderungen	6.909,00
Summe	281.481,85

Finanzsicht

Kassenbericht 2025 - Ausgaben

Berichtsposition	Jan/2025 - Dez/2025
Raumkosten	4.870,71
Personalkosten	132.238,04
Werbe-/Reisekosten	31.375,52
Vorsteuer (inkl. USt-Zahlung)	17.971,57
Sonstiges (z. B. Abschreibungen)	91.023,39
Summe	277.479,23

Finanzsicht

Kassenbericht 2025 - Einnahmen-Ausgaben-BWA

Kassenbestand am 01.01.2025	70.073,20
Summe Einnahmen	281.481,85
Summe Ausgaben	277.479,23
Vorläufiges Ergebnis der Einnahmen-Ausgaben-BWA	4.002,62
+ Sonstige Posten	30.585,54
Liquiditäts- über-/unterdeckung	34.996,16
Abschreibungsbedingte Differenz	325,39
Kassenstand am 31.12.2025	105.394,75

Finanzsicht

Kassenbericht 2025 - Budgets Einnahmen

Resort	Plan	Ist	Differenz
Mitgliedsbeiträge	200.000,00	194.780,61	-5.219,39
Sponsoring	43.835,00	59.036,81	15.201,81
Webshop	600,00	1.212,43	612,43
Summe	244.435,00	255.029,85	10.594,85

Planungssicht

Kassenbericht 2025 - Budgets Ausgaben

Resort	Plan	Ist	Differenz
Präsident	8.150,00	2.808,57	5.341,43
Vizepräsident	29.661,12	23.846,48	5.814,64
Fachvorstand	26.616,00	2.420,26	24.195,74
Schriftführer	42.259,98	33.183,92	9.076,06
Marketing	56.410,00	35.568,50	20.841,50
Schatzmeister	148.812,24	139.421,43	9.390.81
Summe	311.909,34	237.249,16	74.660,18

Planungssicht

Für Planungssicht werden pro Ressort Einnahmen und Ausgaben nicht getrennt betrachtet



Bericht der Revisoren

Anne Irrgang
Holger Kälble

Kassenrevision

Vorgehensweise

1. Prüfung Bargeldgeschäfte
2. Belegprüfung
3. Prüfung der Geldbewegung
4. Prüfung der Zahlungen von Mitgliedern
5. Sachliche Richtigkeit der Ausgaben
6. Prüfung des Jahresabschlusses

geprüft wurden ...

- Konten in Datev als bestandsführendes System
- Alle Kontoübersichten (Dt. Skatbank, Postbank)
- Abrechnungen Kreditkarte (Skatbank) und PayPal
- Sachliche und rechnerische Richtigkeit der Einnahmen und Ausgaben
- Übereinstimmung von DATEV, Belegen und Kontobewegungen per Stichprobe

Zahlungen von Mitgliedern 2025

Maßnahme	Datum	Prof.	Young Prof.	Gesamt	In %
Lastschrift	24.01.2025	1.377	60	1.437	65%
Überweisung	23.01.2025	745	16	761	35%
1. Zahlungserinnerung	11.02.2025	388	5	393	18%
2. Zahlungserinnerung	25.02.2025	197	1	198	9%
Noch offen	31.12.2025	98	4	102	4,5%

2025 102 Mitglieder mit insgesamt 9.490,00 EUR
 2024 85 Mitglieder mit insgesamt 6.375,00 EUR
 2023 120 Mitglieder mit insgesamt 9.000,00 EUR
 2022 148 Mitglieder mit insgesamt 11.100,00 EUR
 2021 168 Mitglieder mit insgesamt 12.600,00 EUR
 2020 264 Mitglieder mit insgesamt 13.200,00 EUR

Nachtrag

Erklärung Differenz durch Abschreibungen		
Bestand 1.1. 2023		70.073,20 €
Einnahmenüberschuss		35.321,55 €
Rechnerischer Bestand		105.394,75 €
Konten-Bestand 31.12.2025		105.069,36 €
Differenz		- 325,39 €

Schriftl. Bestätigung von Steuerberatung M. Wiezoreck
 Der Rechnerische Bestand ist durch Abschreibungen von Wirtschaftsgütern bereinigt und stellt keinen Geldabfluss dar.

Ergebnis

- Seit 2023 ist DATEV das bestandsführende System und zieht Umsätze aus den Konten
- Belege sind vollständig, chronologisch und übersichtlich geordnet sowie revisionssicher im Datev hinterlegt
- Alle Einnahmen und Ausgaben waren vollständig, rechnerisch und sachlich richtig und nachvollziehbar dokumentiert
- Die Prüfung der Mitgliedsbeiträge erfolgte anhand der aktuellen Mitgliederliste
- Buchführung und Jahresabschluss entsprechen den Festlegungen der Satzung und des von der Mitgliederversammlung bewilligten Gesamtbudgets
- Gesamtbudget und die Resortbudgets wurden eingehalten
- Prüfzeitraum 01.01.2025 bis 31.12.2025 bezieht sich auf das Geschäftsjahr

Die Kassenrevisoren schlagen der Mitgliederversammlung die Entlastung des Schatzmeisters bzw. des Vorstands für das zurückliegende Geschäftsjahr vor



Entlastung des Vorstandes

Entlastung des Vorstands



Thomas Jackstädt
Präsident



Vize-Präsident

Gemäß Geschäftsordnung vertreten
durch Präsident



Michael Jendryschik
Schriftführer



Dominique Winter
Fachvorstand



PR und Marketing

Gemäß Geschäftsordnung
vertreten durch Präsident



Florian Steier
Schatzmeister

Abstimmung



**Stimmst du der Entlastung
des Vorstandes zu?**

- 1 - Ja, ich stimme zu**
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu**
- 3 - Ich enthalte mich**

DANKE.



Wahl der Revisoren

Aktuelle Revisoren 2025



Anne Irrgang



Holger Käble

Herzlichen Dank Holger Käble für 15 Jahre ehrenamtliche Unterstützung.



Es stellt sich auf Britta Karn

Meine Kandidatur als Revisorin



Britta Karn

UX Managerin und
Team Lead UX
Research bei der
Centigrade GmbH

Beruflicher Hintergrund & German UPA Mitgliedschaft

- Seit 2016 bei der Centigrade GmbH
- Hintergrund in der Psychologie
- Einstieg im UX-Bereich als Usability Engineer (User Researcherin, UX Researcherin, you name it...), heute vor allem im UX Management tätig
- Seit 2016 Mitglied der German UPA (Jubiläumsjahr 😊)
- Regelmäßige, aktive Teilnahme an Konferenzen (v. a. Mensch und Computer) – Vorträge, Firmenstand, Session Chair
- Mitgestaltung von Inhalten, z.B. bei der Winterschool und Webinaren

Meine Kandidatur als Revisorin



Britta Karn

UX Managerin und
Team Lead UX
Research bei der
Centigrade GmbH

Motivation für das Amt

- Erfahrung mit Kassenprüfung durch verschiedene Vereinsämter im Sportbereich

Vereine sind schon immer ein Teil meines Lebens. Dabei ist mir eine transparente und nachvollziehbare Vereinsarbeit immer sehr wichtig gewesen. Die German UPA begleitet mich nun schon viele Jahre und ich würde mich freuen, mich auch auf dieser Ebene einzubringen und die wertvolle Arbeit des Vorstands so zu unterstützen ❤️



Weitere Kandidaten:innen?

Abstimmung



**Stimmst du der Wahl der
beiden Revisoren zu?**

- 1 - Ja, ich stimme zu**
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu**
- 3 - Ich enthalte mich**

Abstimmung



Gib deine Stimme 1,2, oder 3....

1 - Britta Kahn

2 - XXXXXX

3 - Ich enthalte mich



Annahme der Wahl

Aktuelle Revisoren 2026



Anne Irrgang



Britta Karn



Wahl des Vorstandes 2026



Wahl des Präsidenten

Es stellt sich wieder auf: Thomas Jackstädt



Meine Kandidatur als Präsident

Strategie

Anpassung an wirtschaftlichem Druck in der Branche und mehr internationale UX Professionals in Deutschland

Intern

Weiterentwicklung des Berufsbildes UX Professional abschließen

Community

Noch breitere Teile der UX Community in Deutschland erreichen

Extern

Intensivierung der Interessenvertretung im politischen Bereich

Extern

Europaweite Kooperation mit UXPA Chaptern stärken

Meine Kandidatur als Präsident

- Strategieprozess
- Arbeit an der Weiterentwicklung des Berufsbildes UX Professional abschließen
- Intensivierung der Interessenvertretung im politischen Bereich
- Co-Finanzierung durch Fördermittel
- Noch breitere Teile der UX Community in Deutschland zu erreichen



Weitere Kandidat:innen?

Abstimmung



Präsident Thomas Jackstädt

- 1 - Ja, ich stimme zu
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu
- 3 - Ich enthalte mich

Abstimmung



Gib deine Stimme 1,2, oder 3....

1 - Thomas Jackstädt

2 - XXXXXXXX

3 - Ich enthalte mich



Annahme der Wahl



Wahl des Vize-Präsidenten

**Es kandidiert als Vizepräsident
Laura Marwede**

Meine Kandidatur als Vizepräsidentin



Hallo, ich bin

Laura Marwede

39 Jahre alt

Wohne in Augsburg

UX-Enthusiastin und Netzwerkerin

Mein bisheriges Engagement in der UPA

2022/23	AK UX Strategie
2023	Strategieklausur mit dem Vorstand, Volunteer beim UX Festival
2024/25	Webinare und UX Chats, UX Festival und MuC als meine Jahres-Highlights
2026	Leitung Orga-Team UX Festival
vor Ort	seit 2023: Aufbau und Leitung der Regionalgruppe Ulm-Bayerisch Schwaben 2022-2024: Organisation des World Usability Day in Augsburg

Was möchte ich in Zukunft bewegen?

- Austausch fördern: Innerhalb und außerhalb der UPA
- Menschen zusammenbringen und in der Community weiter für mehr Vernetzung stehen
- UX Festival und MuC weiter als zwei erfolgreiche Veranstaltungen für die UX-Community etablieren
- Weitere Events wie Online Jobmesse planen und durchführen
- Enge Zusammenarbeit mit Vorstand und Austausch mit den Mitgliedern



Weitere Kandidat:innen?

Abstimmung



Vize Präsidentin Laura Marwede

- 1 - Ja, ich stimme zu
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu
- 3 - Ich enthalte mich

Abstimmung



Gib deine Stimme 1,2, oder 3....

- 1 - Laura Warwede**
- 2 - XXXXXXXX**
- 3 - Ich enthalte mich**



Annahme der Wahl



Wahl der Schriftführung

Es stellt sich wieder auf: Michael Jendryschik





Gibt es Kandidat:innen?

Abstimmung



Schriftführer XXXXX

- 1 - Ja, ich stimme zu**
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu**
- 3 - Ich enthalte mich**

Abstimmung



Gib deine Stimme 1,2, oder 3....

1 - Michael Jendyschik

2 - XXXXXXXX

3 - Ich enthalte mich



Annahme der Wahl



Wahl PR / Marketing

**Es kandidiert für PR / Marketing
Jelena Brandic**

Jelena Brandic

Kandidatin für das Ressort PR & Marketing



Mein beruflicher Hintergrund

- Product Development Manager mit **UX-Fokus**
- **UX im Unternehmen** etabliert & intern beratend tätig
- **Strategische Begleitung** von Marken- & Relaunch-Projekten
- **Zielgruppenorientierung** als Grundlage für Produkt & Kommunikation

Ehrenamt

- Seit 2023 im Orga-Team der Regionalgruppe **UX Frankfurt**
- 3 erfolgreiche **World Usability Days**
- Reaktivierung der Regionalgruppe nach der Pandemie
- Kontinuierliche Meetups & Community-Arbeit

Warum PR & Marketing mit mir?

- **Handlungsfähig**, auch wenn es komplex wird
- **Klar**, auch wenn Positionen auseinandergehen.
- **Entscheidungsstark**, mit Blick auf das Ganze.
- **Verlässliche** Ansprechpartnerin für die Teams – mit offenem Ohr und klarem Blick.



Weitere Kandidat:innen?

Abstimmung



Vorstand für PR / Marketing Jelena Brandic

- 1 - Ja, ich stimme zu**
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu**
- 3 - Ich enthalte mich**

Abstimmung



Gib deine Stimme 1,2, oder 3....

1 - Jelena Brandic

2 - XXXXXXXX

3 - Ich enthalte mich



Annahme der Wahl



Wahl Fachliche Leitung

Es stellt sich wieder auf: Dominique Winter





Weitere Kandidat:innen?

Abstimmung



Fachvorstand Dominique Winter

- 1 - Ja, ich stimme zu**
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu**
- 3 - Ich enthalte mich**

Abstimmung



Gib deine Stimme 1,2, oder 3....

1 - Dominique Winter

2 - XXXXXXXX

3 - Ich enthalte mich



Annahme der Wahl



Wahl Finanzen

Es stellt sich wieder auf: Florian Steier





Weitere Kandidat:innen?

Abstimmung



Schatzmeister Florian Steier

- 1 - Ja, ich stimme zu
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu
- 3 - Ich enthalte mich

Abstimmung



Gib deine Stimme 1,2, oder 3....

1 - Florian Steier

2 - XXXXXXXX

3 - Ich enthalte mich



Annahme der Wahl

Neuer Vorstand 2026



Thomas Jackstädt
Präsident



Laura Marwede
Vize-Präsident



Gemäß Geschäftsordnung vertreten
durch Fachvorstand
Schriftführer



Dominique Winter
Fachvorstand



Jelena Brandic
PR und Marketing



Florian Steier
Schatzmeister



Festsetzung der Beiträge bzw. Verabschiedung der Beitragsordnung

Es wurde kein Antrag zur Änderung eingereicht



Vorstellung des Haushaltsvorschlages

Haushaltsvorschlag 2026

Kontostand per 01.01.2026			105.394,75 €
Einnahmen	Mitgliedsbeiträge	194.050,00	
	Sponsoring	55.000,00	
	Webseite & Werbematerialien	400,00	
Davon in 2025 bezahlt*		-34.775,66	
Summe Einnahmen			214.674,34
Übertrag			320.069,09

*Ein Teil der geplanten Einnahmen (Sponsoring & Verkauf Festivaltickets) ist schon 2025 bezahlt worden und somit bereits im Kontostand per 01.01.2026 enthalten

Haushaltsvorschlag 2026

Übertrag			320.069,09
Ausgaben	Präsident Strategie und Vorstands-Workshops, Voll- und Mitgliederversammlung, Rechtsberatung, Rückstellung Steuernachzahlung	13.950,00	
	Vize-Präsident Veranstaltungen: M&C, WUD, Weiterbildungs- und Job-Messe	53.860,00	
	Fachvorstand AK-Organisation und -Budget, Fachschriften, UP-School, UX-Challenge	59.066,00	
	Schriftführer Geschäfts- und Plattformbetrieb, Webseite Betrieb und Erweiterung	43.172,28	
	Marketing Merchandising, Social-Media, Webinare	51.800,00	
	Schatzmeister Personalkosten, Steuerberater	96.783,76	
Summe Ausgaben			318.632,04
Plan-Saldo (31.12.2026)			1.437,05

Abstimmung



Stimmst du dem Haushaltsvorschlag zu?

- 1 - Ja, ich stimme zu**
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu**
- 3 - Ich enthalte mich**



Anträge



Antrag Ehrenmitgliedschaft

Ehrenmitgliedschaften in der German UPA

§ 3 Mitglieder - Punkt d.

“Ehrenmitglieder sind natürliche Personen, die sich in besonderer Weise um den Verein verdient gemacht haben. Sie werden auf Vorschlag des Vorstandes durch die Mitgliederversammlung ernannt. Sie sind von der Zahlung eines Mitgliedsbeitrags befreit.”



Antrag Ehrenmitgliedschaft von Matthias C. Schröder

- Eingereicht von Thomas Jackstädt
- Matthias C. Schröder war von 2009 bis 2014 und von 2021 bis 2025 Vorstand für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing. Mit 11 Jahren im Vorstand erfüllt er nach der Geschäftsordnung die Voraussetzungen für die Beantragung der Ehrenmitgliedschaft in der German UPA.
- Hiermit beantrage ich laut Satzung, §3 Absatz 4 der German UPA, die Ehrenmitgliedschaft für **Matthias C. Schröder**.



Abstimmung



**Stimmst du dem Antrag zur
Ehrenmitgliedschaft von
Matthias C. Schröder zu?**

- 1 - Ja, ich stimme zu**
- 2 - Nein, ich stimme nicht zu**
- 3 - Ich enthalte mich**



**lichen Dank
und Auf Wiedersehen!**



GERMAN UPA
Deine #UXcommunity