

German UPA

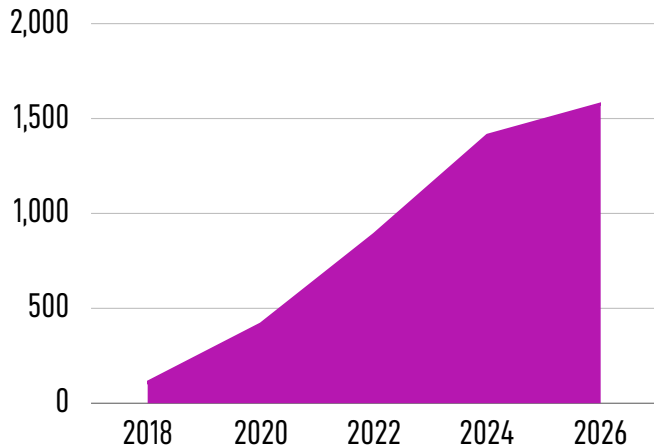
Sponsorenbrochure 2027



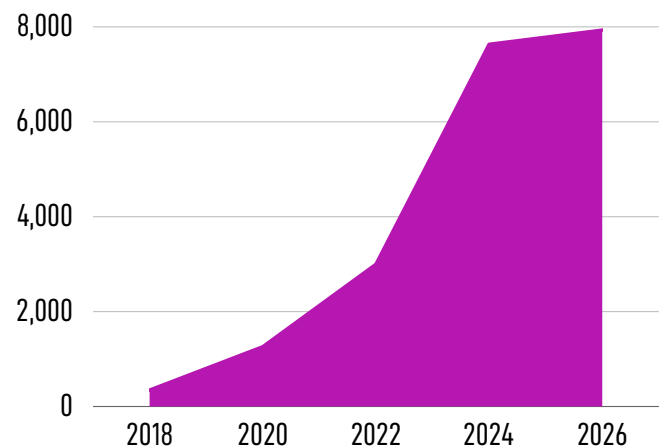
GERMAN UPA
Deine #UXcommunity

Unsere Reichweiten

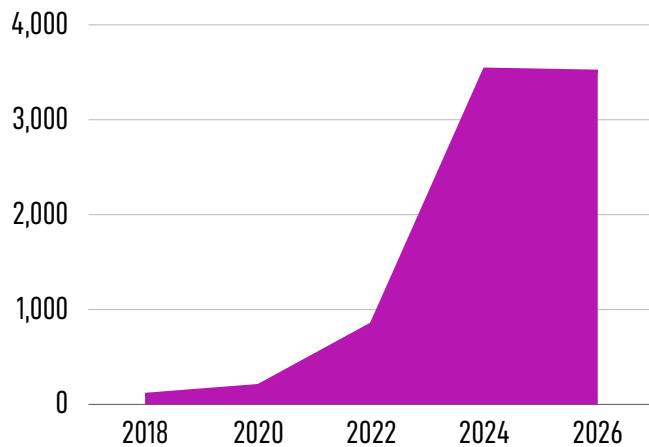
Instagram



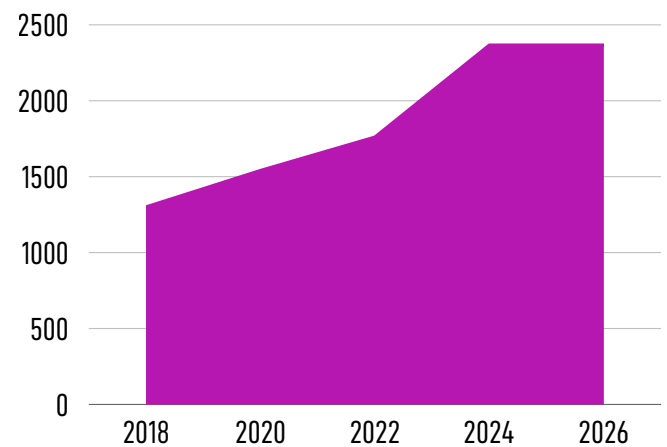
LinkedIn



YouTube



E-Mail Empfänger*innen



Leistungen teilen wir in unseren Social Media Kanälen...

• Instagram • LinkedIn • YouTube

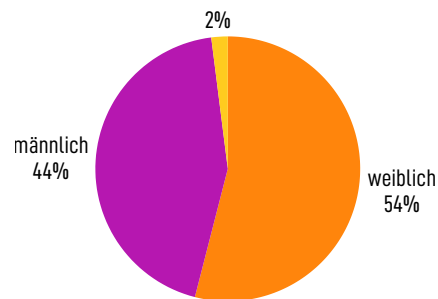
Unsere Mitglieder in ganz Deutschland

Mit eurem Engagment erreicht ihr eine erfahrene und dynamische UX Community, die überwiegend aus Professionals mit durchschnittlich 8 Jahren Berufserfahrung besteht.

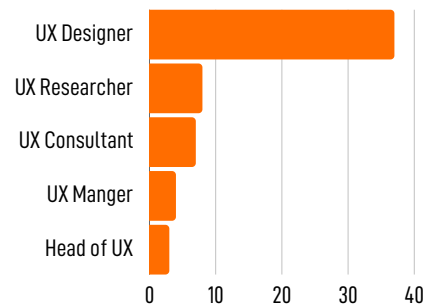
Die Mehrheit ist im Alter von 30 bis 44 Jahren und geografisch stark in wirtschaftlich bedeutenden Regionen Deutschlands vertreten, wie zum Beispiel dem Ruhrgebiet, dem Rhein-Main-Gebiet und München.

Unsere UX Community ist leicht weiblich dominiert und zeichnet sich durch eine starke Offenheit und Diversität aus, was sie besonders attraktiv für moderne und progressive Unternehmen macht.

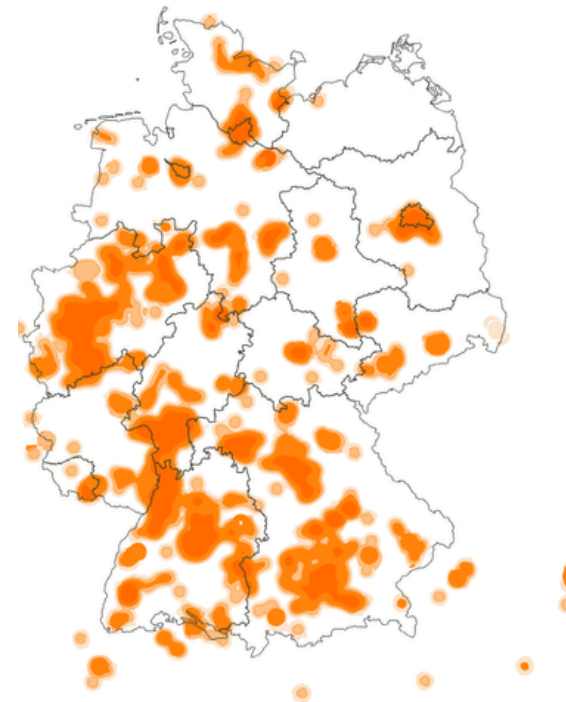
Geschlecht



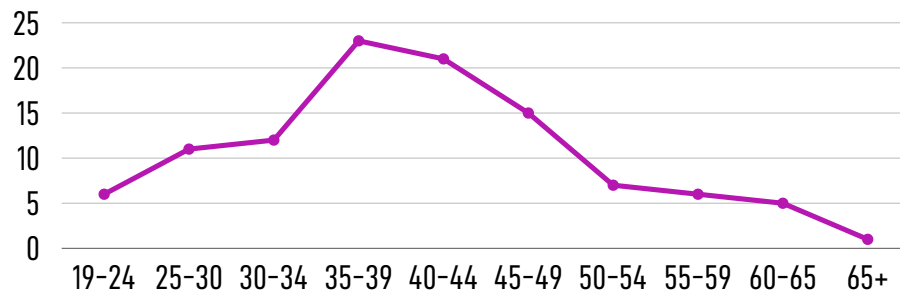
TOP 5 Jobtitel



Unsere UX Community in Deutschland



Altersverteilung in Prozent



Sponsorenpakete¹

	Supporter	Bronze	Silber	Gold	Platin
	750 €	1.500 €	3.000 €	4.500 €	7.500 €
Badge "Sponsor der German UPA" bis Silber	✓	✓	✓	✓	✓
Firmenlogo mit Link auf germanupa.de	✓	✓	✓	✓	✓
Eintrag Sponsorenverzeichnis mit Detailseite	✓	✓	✓	✓	✓
Unbegrenzte Stellenanzeigen auf germanupa.de	✓	✓	✓	✓	✓
Firmenlogos in Videoabspann	✓	✓	✓	✓	✓
Sammelpost aller Stellenanzeigen	✓	✓	✓	✓	✓
Sammelpost aller Sponsoren	✓	✓	✓	✓	✓
Einmalige Nennung im Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓
Summer/Winter School (Seite 7)		wählbar ²	✓	✓	✓
Mentoring Programm Vorteile (Seite 9)		wählbar ²	✓	✓	✓
Einmalig exklusiver Social-Media-Post			✓	✓	✓
Exklusiver Stellenanzeigen Post			✓	✓	✓
Worl Usability Day (Seite 11)				✓	✓
Badge "Sponsor der German UPA" für Gold und Platin				✓	✓
Sponsorenlogo Footer Event-Einladungs-Mail					✓
Verlinkung Event-Mail auf Unternehmensprofil					✓
Nennung im Newsletter mit Unternehmens-Story					✓

¹Sponsoringpakete sind ab einer Unternehmensmitgliedschaft XS buchbar, inklusive attraktiver Vorteile für Ihr Team.

² Eine von zwei Optionen frei wählbar.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt in Höhe von 19%.

Zusätzliches Content Sponsoring

Nutzen Sie Content-Sponsoring, um Ihre fachliche Expertise sichtbar zu machen:
Sie liefern eigenen, relevanten Content mit klarem UX-Bezug und echtem Mehrwert für
die Mitglieder der German UPA. Direkte Produktwerbung ist dabei ausgeschlossen.

je Content Sponsoring 250 €

Pakete jährlich maximal buchbar

	Supporter	Bronze	Silber	Gold	Platin
Blogartikel auf German UPA Webseite	1	1	2	3	4
Social Media Post für einen German UPA Social Media Kanal		2	3	4	4
Newsletter Anzeige - kleiner Abschnitt		1	2	3	4

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt in Höhe von 19%.



Im Detail: Summer & Winter School

- Logo + Link auf den Webseiten von Summer School und Winter School
- Logo auf den Präsentationsfolien von Summer School und Winter School
- Eigene Informationsmaterialien im Workshopraum auslegen
- Senior Expert:in zum Thema „Beruf und Bewerbung“ entsenden
- Senior Expert:in mit eigenem Fachthema zur Winter School entsenden
- Unterkunft und Verpflegung für entsandte Expert:innen durch German UPA
- Eigene Stellenangebote am Jobboard der Summer/Winter School aushängen
- Social-Media-Nennung rund um Summer/Winter School auf Facebook, Instagram und LinkedIn



Im Detail: Mentoring Programm

- Logo + Link auf der Website des Mentoring-Programms
- Logo auf den Präsentationsfolien des Mentoring-Programms
- Social-Media-Nennung rund um das Mentoring-Programm auf Facebook, Instagram und LinkedIn



Im Detail: World Usability Day

- Logo + Link auf der World-Usability-Day-Webseite
- Logo/Nennung in der zentralen WUD-Präsentation für alle deutschen Standorte
- Social-Media-Nennung rund um den WUD auf Facebook, Instagram und LinkedIn



Foodcraft
ing & Events



Kontakt

Unterstütze die UX- Community und werde Teil der German UPA.

Wir freuen uns über eine E-Mail an: partner@germanupa.de



Jana Hinze

Tel: +49 152 232 265 66
jh@germanupa.de



David C. Thömmes

Tel: +49 152 232 265 66
partner@germanupa.de



GERMAN UPA
Deine #UXcommunity



lichen Dank