German UPA

Unternehmensmitgliedschaften 2027

GERMAN **UPA**
Deine #UXcommunity



Warum Unternehmensmitglied werden?

Mit einer Unternehmensmitgliedschaft investieren Sie in die Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeitenden und schaffen einen direkten Zugang zu einer der größten UX-Communities im deutschsprachigen Raum.

DIE VORTEILE FÜR MITARBEITENDE UND UNTERNEHMEN AUF EINEN BLICK:

MITARBEITENDE

Weiterbildung
Zugang zu Fachveranstaltungen, Workshops, Webinaren und der German UPA Mediathek.

Netzwerk stärken
Kontakte knüpfen in der Community und in Chatgruppen im Austausch bleiben.

Vergünstigungen
Mitgliederrabatte für Veranstaltungen, Schulungen und Weiterbildungen.

Karriereentwicklung
Kompetenzen ausbauen und beruflich weiterentwickeln.

UNTERNEHMEN

Employer Branding
Positionieren Sie sich als Unternehmen, das in seine Mitarbeitenden investiert.

Sichtbarkeit
Eintrag im Unternehmens-Professionalverzeichnis und ein Badge.

Recruiting
Kontakte zu UX-Talenten und potenziellen Fachkräften knüpfen.

Mitarbeiterbindung
Attraktive Benefits fördern Motivation, Entwicklung und langfristige Bindung.


71
UX FESTIVAL
UX

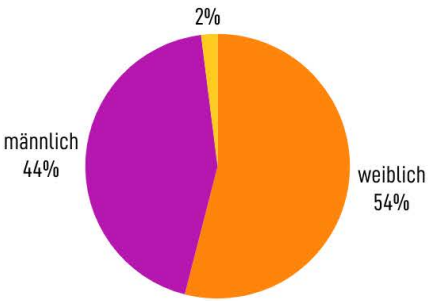
Unsere Mitglieder in ganz Deutschland

Mit eurem Engagment erreicht ihr eine erfahrene und dynamische UX Community, die überwiegend aus Professionals mit durchschnittlich 8 Jahren Berufserfahrung besteht.

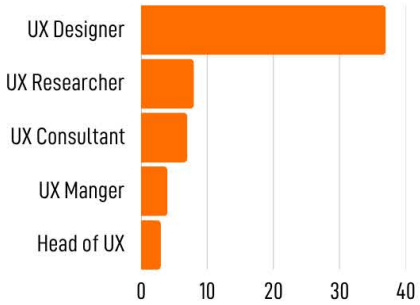
Die Mehrheit ist im Alter von 30 bis 44 Jahren und geografisch stark in wirtschaftlich bedeutenden Regionen Deutschlands vertreten, wie zum Beispiel dem Ruhrgebiet, dem Rhein-Main-Gebiet und München.

Unsere UX Community ist leicht weiblich dominiert und zeichnet sich durch eine starke Offenheit und Diversität aus, was sie besonders attraktiv für moderne und progressive Unternehmen macht.

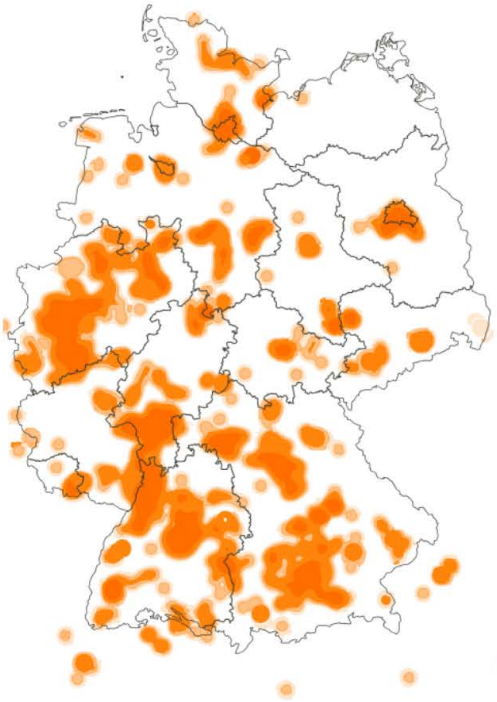
Geschlecht



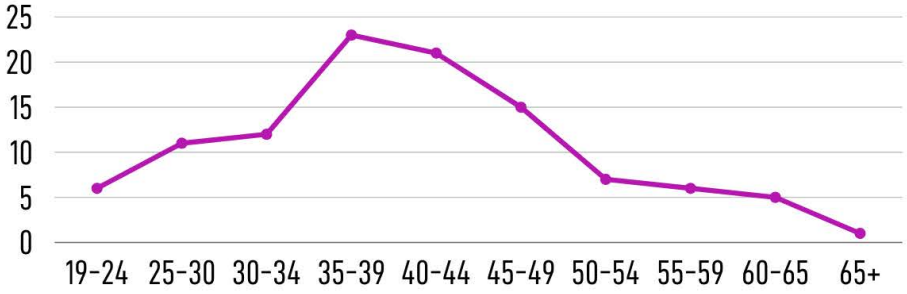
TOP 5 Jobtitel



Unsere UX Community in Deutschland



Altersverteilung in Prozent

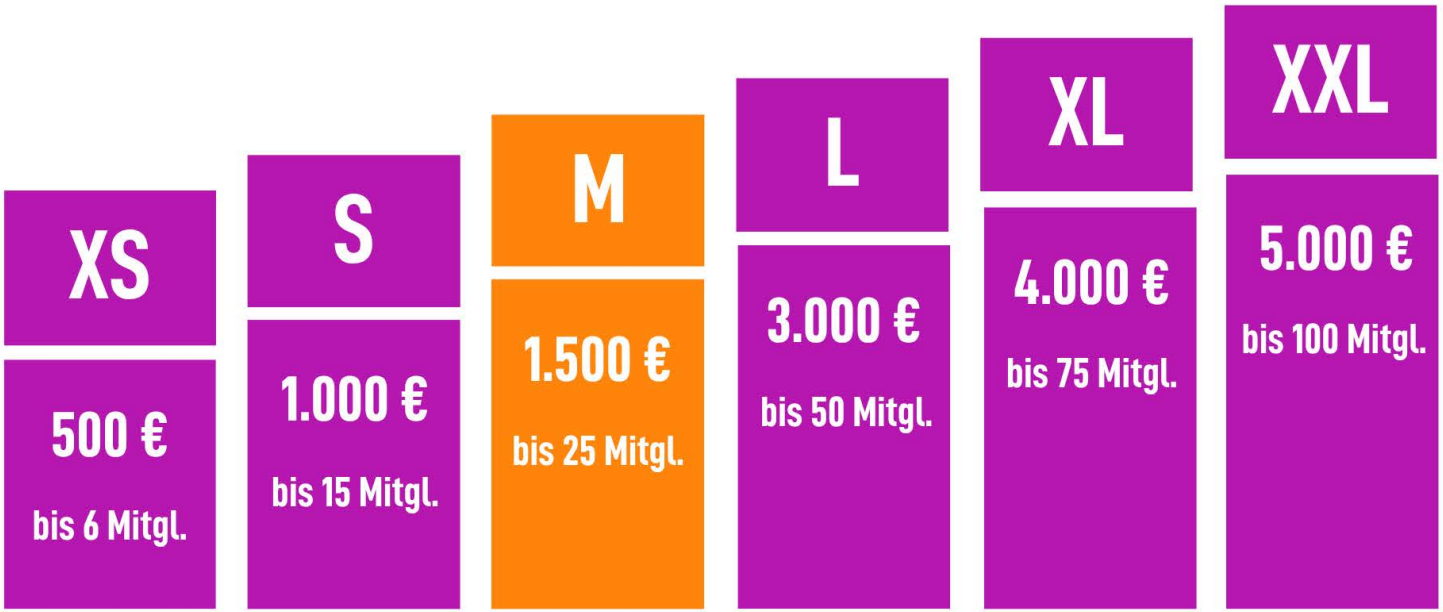



Sharpie

Unternehmenspakete

Pakete und Leistungen

- Jahresmitgliedschaft mit einer Laufzeit bis zum 31.12.
- Automatische Verlängerung um jeweils ein weiteres Jahr, sofern nicht mit einer Frist von 4 Wochen zum Jahresende gekündigt wird. Ein Upgrade auf ein höheres Paket ist jederzeit möglich.
- Mehrere Mitgliedschaften pro Unternehmenskonto: Je nach gewähltem Paket sind mehrere Mitgliedschaften in einem Unternehmenskonto enthalten.



Für den Beitrag zur Unternehmensmitgliedschaft wird keine Umsatzsteuer ausgewiesen, da der Beitrag mangels Leistungsaustauschs gemäß § 1 Abs. 1 Nr. 1 UStG nicht umsatzsteuerbar ist.“



Beispielbild

Im Detail: Was haben Ihre Mitarbeitendenden von einer Mitgliedschaft bei der German UPA?

Weiterbildung & Qualifizierung

- Mitarbeit in den German UPA Arbeitskreisen
- Teilnahme an Fachveranstaltungen: Zugang zu ausgewählten Workshops, Webinaren und Online-Events der German UPA.
- Event Rabatte für ihr Team: German UPA Veranstaltungen Summer School, Winter School, Konferenzen „Mensch und Computer"
- Event Rabatte für ihr Team: Externe Veranstaltungen
- Exklusive Vorteile für ihr Team: Kostenfreie Teilnahme am Mentoren Programm
- Vergünstigungen auf Aus- & Weiterbildung
- Vergünstigungen auf Software und Tools
- Zugang zur UX Wissen Datenbank
- Kostenfreier Zugang zur German UPA Mediathek

Netzwerk & Austausch

- Netzwerk-Zugang: Aufnahme Ihrer Mitarbeitenden ins Professional-Verzeichnis der German UPA.
- Kooperationsmöglichkeiten: Zusammenarbeit mit Regionalgruppen
- Austausch und Netzwerken in unseren UX-Chatgruppen (Discord, Signal, Slack, Telegram, Threema, WhatsApp)
- Austausch und Netzwerken auf German UPA Events: Testessen, Regionalgruppen, Mensch und Computer, UX Festival
- einmaliges Kick Off Meeting für Unternehmensmitglieder am Anfang des Jahres
- einmaliges Event „Marktgeflüster" für Entscheider am Anfang des Jahres



Im Detail: Was hat Ihr Unternehmen von einer Mitgliedschaft bei der German UPA?

Sichtbarkeit für dein Unternehmen

- Ein Badge „Unternehmensmitglied“ zur freien Nutzung
- Eintrag im Unternehmensverzeichnis
- Event-Promotion: Veröffentlichung Ihres Veranstaltungshinweises (bei Materialbereitstellung) im Veranstaltungskalender.
- Sammelpost aller Unternehmensmitglieder
- Mitgestaltung: Möglichkeit, eigene UX-Projekte, Case Studies oder Fachvorträge in unseren Online-Events zu präsentieren (nach PR-/Marketingfreigabe).
- Recruiting-Vorteile: Unbegrenzte Stellenanzeigen auf unserer Website mit Sponsorenhinweis – zusätzlich teilen wir diese in unseren Social-Media-Kanälen.

Kontakt

Unterstütze die UX- Community und werde Teil der German UPA.
Wir freuen uns über eine E-Mail an: partner@germanupa.de



Jana Hinze
Tel: +49 152 232 265 66
jh@germanupa.de



David C. Thömmes
Tel: +49 152 232 265 66
partner@germanupa.de

GERMAN **UPA**
Deine #UXcommunity



lichen Dank